

Quito, octubre de 2021

En línea con su ADN de marca de convertir momentos ordinarios en extraordinarios,

## YA incorpora la nueva línea Kids a su portafolio de premezclas



(De izquierda a derecha): **Belén Tapia** (jefe de marca YA), **María Elvira Chávez** (gerente de Categoría Culinarios de Moderna Alimentos).

¡Nuevas premezclas! YA torta Dino y YA torta Dulce con sabores a chicle y fresa. Son ideales para preparar con los más pequeños de la casa.

Con esta innovación, YA fortalece su liderazgo en la categoría de premezclas, una de las que más ha crecido en consumo in home durante la pandemia:

**20%** aproximadamente, según estudios de Kantar.

Moderna Alimentos fortalece su marca YA con la incorporación de la línea Kids a su portafolio de premezclas. Se trata de YA torta Dino y YA torta Dulce, con sabores a chicle y fresa, listas para hornear y crear recuerdos en familia y con amigos. Además, sus empaques incluyen 10 piezas para decorar la torta y brindar una experiencia única de consumo.

Las tortas están elaboradas con ingredientes y colorantes naturales que no afectan la salud del consumidor. La torta Dino es sabor a chicle y el color de la torta es verde; por otro lado, la torta Dulce es sabor a fresa y el color de la torta es rosado. Están disponibles en presentaciones de 500 gramos y cuentan con el aval, el respaldo y la trayectoria de la marca YA, líder en la categoría de premezclas y líder en innovación.

Quito, octubre de 2021

“El mundo cambió y con ello los hábitos de consumo.”

“Hoy, uno de cada cinco de nuestros consumidores prefiere quedarse en casa.”

### María Elvira Chávez,

gerente de Categoría Culinarios de Moderna Alimentos.



**YA torta Dino**  
SABOR A CHICLE

Parte del éxito de la marca YA es la escucha activa a nuestros consumidores; hoy, uno de cada cinco de ellos prefiere quedarse en casa. Por esta razón, desarrollamos una línea infantil de nuestras premezclas YA con el objetivo de incluir a los más pequeños del hogar y generar experiencias divertidas, sorprendentes y únicas que integren a toda la familia desde casa”, explica María Elvira Chávez, gerente de Categoría Culinarios de Moderna Alimentos.

La nueva línea de premezclas YA Kids incluyó el desarrollo de los personajes Dulce, la princesa unicornio, y Dino, un tiranosaurio protector del bosque mágico. Esta nueva propuesta de valor integra una página web: <https://yayaya.com.ec/chefcitos> que permite a los consumidores descargar, imprimir y recortar decoraciones temáticas que darán el toque divertido a las celebraciones.

Con esta nueva presentación de la marca YA, Moderna Alimentos reafirma su misión de ser parte de los momentos de alimentación y bienestar de las familias con productos innovadores y de alta calidad.

**Gabinete de Moderna Alimentos**  
**Taktikee Consultores de Comunicación**

**Silvia Caiza**

E-mail: [silvia@ttk.ec](mailto:silvia@ttk.ec)

**Cristina Cacuango**

E-mail: [cristina@ttk.ec](mailto:cristina@ttk.ec)

**Teléfonos:** (593) 2 600 2006 /7/8/9

**Celular:** 099 271 9253



**YA torta Dulce**  
SABOR A FRESA

### Sobre Moderna Alimentos

Moderna Alimentos, líder de la industria de alimentos del país, durante sus más de 100 años de trayectoria, ha contribuido al desarrollo nacional y al bienestar integral de sus grupos de interés, a través de modelos sostenibles. Enfocados en solventar las principales necesidades de sus consumidores, elabora y comercializa productos a base de trigo y sus derivados, con un alto valor nutricional, con parámetros de calidad exigentes e innovadores.