



XII

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

20
25

Generamos un **impacto
positivo y sostenible**
en nuestro entorno



CONTENIDO GENERAL

ACERCA DE ESTE INFORME

CARTA DEL CEO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

01
Somos
m.a.s

02
m.a.s
Gobernanza

03
m.a.s
Operación Limpia

04
m.a.s
Alimentos Nobles

05
m.a.s
Cercanos



ACERCA DE ESTE INFORME

GRI
2-2
2-3
2-4
2-5
2-14

En Moderna Alimentos creemos que comunicar de manera transparente nuestro desempeño, avances y desafíos fortalece la relación con nuestros grupos de interés y contribuye al cumplimiento de nuestro propósito empresarial.



A través de este ejercicio de rendición de cuentas, promovemos una gestión responsable basada en la mejora continua y en la generación de valor sostenible.

Presentamos nuestra **décimo segunda Memoria de Sostenibilidad**, que reporta los resultados más relevantes en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, correspondientes al período comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre** de 2025. El informe abarca todas nuestras operaciones productivas, comerciales y administrativas en el país, incluyendo la información consolidada a nivel nacional.

Para la elaboración de este documento aplicamos un enfoque de doble materialidad, que nos permite identificar y priorizar tanto los impactos significativos que generamos en la sociedad y el ambiente, como aquellos asuntos que pueden influir en nuestro desempeño financiero. El proceso incluyó el análisis de riesgos y oportunidades, la consulta a grupos de interés y la participación de líderes internos, así como la revisión de estándares sectoriales relevantes. Este ejercicio asegura que la información presentada responda a los temas materiales de impacto y de materialidad financiera.

El informe ha sido elaborado conforme a los **Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) 2021** y considera los elementos pertinentes del Estándar Sectorial GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022. Asimismo, incorporamos los lineamientos del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** para la industria de alimentos procesados y comunicamos nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

La información reportada ha sido recopilada por los responsables de cada área, revisada por el área de Asuntos Corporativos y validada de manera integral antes de su publicación. La aprobación final del contenido corresponde a la Gerencia General. No contamos con la verificación externa.

En caso de que se identifiquen ajustes o actualizaciones relevantes en la información reportada con posterioridad a la publicación, estos serán comunicados de manera transparente en futuras ediciones o a través de los canales oficiales de la organización.

Para facilitar la lectura, el informe ha sido escrito alineado a nuestra estrategia de sostenibilidad m.a.s (Moderna Alimentos Sostenible) y aborda los cuatro pilares estratégicos que guían nuestra gestión:



En cada capítulo se identifican los indicadores GRI y SASB relacionados, y al final del documento se incluyen las tablas consolidadas con el detalle completo de los indicadores reportados.

Contacto Moderna Alimentos S.A.

Para cualquier consulta con respecto a los contenidos de este informe, por favor contactarse con:

Verónica Telenchano

Analista de Sostenibilidad
vtelenchano@moderna.com.ec

Jacqueline Calvachi

Gerente Senior de Asuntos Corporativos
jcalvachi@moderna.com.ec

Dirección:

La Pradera N30-26 y San Salvador,
Edificio Corporativo Omega, Piso 10

Teléfono: +593 2 298 5100

www.modernaalimentos.com.ec

Créditos

Coordinación general y redacción:

Verónica Telenchano
Analista de Sostenibilidad
vtelenchano@moderna.com.ec

Contenido y revisión de texto:

Jacqueline Calvachi
Gerente Senior de Asuntos Corporativos
jcalvachi@moderna.com.ec

Luis Eduardo Echeverría
Jefe de Comunicación Corporativa
lecheverria@moderna.com.ec

Diego Garcia
Especialista de Sostenibilidad
dmgarcia@moderna.com.ec

Apoyo técnico, diseño y diagramación:

VALORA CONSULTORES

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin la autorización por escrito de Moderna Alimentos S.A.

CARTA DEL CEO MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

GRI 2-22

Con gran satisfacción presento nuestra XII Memoria de Sostenibilidad 2025. Este documento reúne los avances, resultados y aprendizajes más relevantes de Moderna Alimentos en materia ambiental, social y de gobernanza, y refleja nuestra manera de hacer empresa: con visión de largo plazo, responsabilidad y un compromiso permanente con el Ecuador.

En Moderna Alimentos entendemos la sostenibilidad como un eje central de nuestra estrategia. No es un esfuerzo aislado, sino una forma de tomar decisiones, priorizar y actuar con coherencia para generar valor para las personas, el negocio y el entorno.

Nuestra gestión se articula en cuatro pilares: **m.a.s Cercanos**, **m.a.s Operación Limpia**, **m.a.s Gobernanza** y **m.a.s Alimentos Nobles**, que expresan un mismo propósito: generar impacto positivo y sostenible.

En Moderna Alimentos entendemos la sostenibilidad como un eje central de nuestra estrategia.

Por primera vez, esta Memoria ha sido desarrollada conforme dos estándares internacionales. A los Estándares GRI hemos incorporado los lineamientos SASB para la industria de alimentos procesados. Además, un enfoque de doble materialidad, priorizando tanto los impactos en la sociedad y el ambiente como aquellos que inciden en la sostenibilidad financiera del negocio.

El 2025 estuvo marcado por un entorno desafiante, que exigió resiliencia, innovación y foco. Frente a este contexto, respondimos con responsabilidad, asegurando la continuidad de nuestras operaciones y fortaleciendo nuestras capacidades.



En el pilar **m.a.s Gobernanza**, consolidamos una gestión basada en ética y transparencia. En 2025 no registramos casos de discriminación, trabajo infantil, forzoso ni corrupción, y gestionamos nuestros riesgos corporativos. Evaluamos al 100 % de proveedores con criterios de sostenibilidad y el 92 % de compras se realizó a nivel local.

En **m.a.s Operación Limpia**, verificamos nuestros inventarios de huella de carbono (2022 – 2024). Alcanzamos un 85 % de energía limpia en la Planta Quito y 18 % a nivel corporativo. Revalorizamos cerca de 66.000 kg de residuos orgánicos, generamos 2.600 kg de biocompost y gestionamos más de 200.000 kg de residuos. Además, el 98 % de los empaques son con materiales reciclables.

En **m.a.s Alimentos Nobles**, garantizamos que el 100 % de nuestra producción cumple con estándares certificados, sin registrar sanciones ni retiros obligatorios del mercado. Consolidamos una operación robusta, con la comercialización de más de 238.000 toneladas de productos. El 80 % del portafolio tiene semáforo amarillo y verde.

Gracias a la propuesta de soluciones integrales para clientes alcanzamos un indicador de

recomendación (NPS) de 88 %. Capacitamos a 655 socios estratégicos a través de 23 talleres, que representan 22.155 horas-participante.

En **m.a.s Cercanos**, fortalecimos a nuestro equipo de 765 colaboradores, con talleres que suman un total de 664 horas de formación, que representaron 13.308 horas-hombre y una inversión superior a \$226 mil. Por otro lado, alcanzamos un 79,91 % de satisfacción en clima laboral. Avanzamos en diversidad, con un 39 % de mujeres en posiciones de liderazgo. Consolidamos el alcance del Centro Comunitario Ñukata Kuyay, beneficiando a más de 130 niños, con más de 2.000 horas de formación y 298 horas de acompañamiento psicológico.

A través del Programa Amaneceres, una alianza con empresas privadas, REDNI y DYA, acompañamos a 61 madres gestantes y a 350 jóvenes en prevención del embarazo en adolescentes. Impulsamos además el desarrollo productivo con la compra de más de 1.786 toneladas de trigo nacional.

Finalmente, reforzamos nuestro compromiso solidario con la donación de más de 417.000 kg de productos, beneficiando a más de 577.000 personas en situación de vulnerabilidad.

Cada uno de estos avances refleja nuestra convicción de que la sostenibilidad es un camino de largo plazo, que se construye con consistencia, innovación y compromiso.

Los invito a conocernos más en esta Memoria de Sostenibilidad y a acompañarnos en este camino.

Porque en Moderna Alimentos creemos que alimentar a las personas también significa impulsar el desarrollo del país, cuidar el planeta y construir oportunidades para las futuras generaciones.



José Luis Vivar

Gerente General
Moderna Alimentos S.A.



01 Somos m.a.s



#6 de Empresas de Alimentos con mayor reputación de Ecuador

1 MODERNA ALIMENTOS

- 1.1. Perfil de la empresa
- 1.2. Impacto y cadena de valor
- 1.3. Soluciones innovadoras

2 ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

- 2.1. Estrategia Sostenible
- 2.2. Prioridades de estrategia
- 2.3. Grupos de interés
- 2.4. Análisis de materialidad
- 2.5. Correlación con los temas materiales
- 2.6. Afiliaciones y reconocimientos

19 Reconocimientos Corporativos

MODERNA ALIMENTOS

GRI 2-1

1.1 Perfil de la empresa

Nos apasiona transformar lo cotidiano en algo extraordinario.

Somos una empresa ecuatoriana con más de 115 años de trayectoria, dedicada a la producción, comercialización y distribución de alimentos derivados principalmente del trigo. Somos una compañía de naturaleza privada, constituida bajo la forma jurídica de sociedad anónima, de conformidad con la legislación ecuatoriana. Nuestra Oficina Matriz se encuentra ubicada en La Pradera N30-26 y San Salvador, Quito, Ecuador, y operamos en distintas provincias del país, donde desarrollamos nuestras actividades productivas y comerciales, atendiendo a diversos segmentos del mercado a nivel nacional.

Transmitimos la nobleza del trigo a través de nuestros procesos, productos, soluciones y en cada momento que compartimos con nuestra gente.

Estamos convencidos de que, cuando las personas eligen y disfrutan nuestros alimentos nobles, los convierten en experiencias memorables.

Ser parte de Moderna Alimentos significa abrir nuestras manos, nuestra mente y nuestro corazón para preguntar siempre: «¿Qué necesitas para hacerlo increíble?».

Contamos con una filosofía y valores corporativos consolidados, en donde Moderna Alimentos tiene la **misión** de ser parte de los momentos de alimentación y bienestar de las familias, y la **visión** de ser la empresa de alimentos más innovadora y sostenible del Ecuador.

Em

«Somos responsables del éxito.»

Ex

«Superamos las expectativas»

Pa

«Amamos lo que hacemos y se nota»

In

«Siempre hacemos lo correcto»

Ef

«Potenciamos los recursos que tenemos»

1.2 Impacto y cadena de valor

GRI 2-6
FB-PF-000.B

Desde hace más de **115 años**, en **Moderna Alimentos** nos dedicamos a la producción, comercialización y distribución de alimentos en todo el territorio ecuatoriano, con un amplio portafolio de soluciones integrales y de alto valor nutricional.

Contamos con cinco plantas de producción y ocho centros de distribución:



Manta

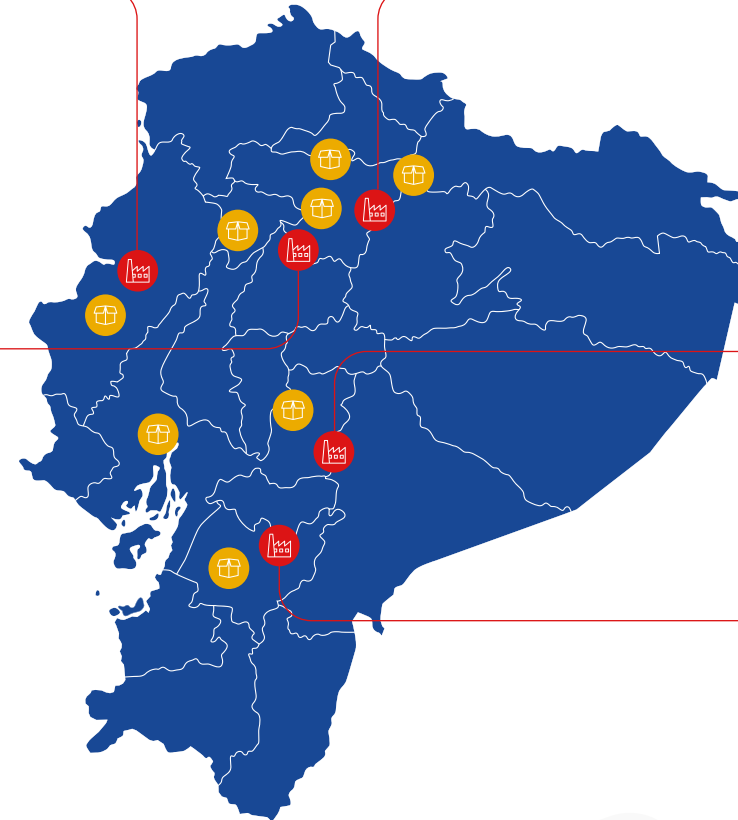
Principal centro industrial, donde opera el molino más tecnificado de harinas industriales y subproductos derivados del proceso de molienda, que abastecen a las distintas líneas de negocio a nivel nacional.

Quito

Planta de panadería dedicada a la producción de pan empacado, de las icónicas marcas comerciales Panes Moderna, Moderna Gourmet, Flor de Oro, con todo el portafolio de bollería, snacks y panettones, orientado al mercado de consumo masivo y estacional.

 **Plantas de producción**

 **Centros de distribución**



Cayambe

Pastificio, donde elaboramos pastas y fideos a granel, y fraccionados de nuestras tradicionales marcas Fideos Cayambe, Santorino y Flor de Oro. Además, opera la línea de apanaduras de la marca Moderna y se realiza el proceso de harina fraccionada bajo la marca YA.

Cajabamba

Molino industrial enfocado en la elaboración de harinas industriales especializadas. Adicionalmente, realiza el empaque de productos de marca YA como avena fraccionada, avena molida y premezclas para *pancake*.

Semielaborados

La planta Semielaborados, ubicada en Azogues, está destinada al abastecimiento de canales especializados y fortalecimiento de la cadena de valor.

Con nuestra amplia red nacional, atendemos el mercado ecuatoriano a través de dos segmentos de negocio:

Línea de negocio B4B
 (Business for Business)
 Productos industriales

Línea de negocio B2C
 (Business to Consumer)
 Productos de consumo

Nuestros productos y servicios tienen presencia en las tres regiones geográficas del país: Costa, Sierra y Amazonía.

En el segmento **B4B**,
 la mayor participación se
 concentra en la Sierra.

En el segmento **B2C**,
 la distribución es más
 equilibrada entre
 Sierra y Costa.

Esta distribución refleja la relevancia y alcance de nuestros mercados atendidos, así como nuestra capacidad para responder a las necesidades de distintos perfiles de clientes a nivel nacional.

En Moderna Alimentos concebimos nuestra cadena de valor como un sistema integrado y colaborativo que conecta el origen de nuestras materias primas con los hogares y negocios que confían en nosotros cada día.



Planificación S&OP (Sales and Operations Planning)

Supply Chain

Integra demanda, capacidad, inventarios y finanzas para definir el plan consensuado de producción y abastecimiento, alineado a los objetivos de servicio y costos.

Distribución a Centros de Distribución (CDs)

Supply Chain

Planifica y ejecuta el transporte de producto terminado hacia centros de distribución, optimizando costo, tiempos y niveles de inventario por ubicación.

Facturación

Supply Chain

Emite documentos de venta conforme a pedidos y entregas, asegurando exactitud de precios, impuestos, condiciones comerciales y cierre oportuno.

Abastecimiento MP/ME (Materia prima/Material de empaque)

Supply Chain

Negociación, gestión de compras y reposición de materias primas y materiales de empaque, asegurando disponibilidad, calidad, costo competitivo y cumplimiento de proveedores.

Gestión comercial

Negocios B4B / B2C

Incluye la prospección, contacto, visitas y negociación con clientes para generar y cerrar ventas.

Entrega cliente

Logística

Ejecuta la última milla hasta el cliente, cumpliendo ventana de entrega, integridad del producto, trazabilidad y nivel de servicio acordado (OTIF- *On Time In Full*).

Fabricación

Operaciones

Convierte MP/ME en producto terminado mediante procesos estandarizados, garantizando su inocuidad, calidad, productividad, seguridad y cumplimiento del plan.

Gestión de pedido

Supply Chain

Recibe, valida y administra pedidos (condiciones comerciales, disponibilidad, créditos y fechas), asegurando promesa de entrega confiable.

Devolución

Logística

Gestiona retornos por calidad, vencimiento, daño o errores de entrega y define disposición (reproceso, destrucción, nota de crédito) y retroalimenta causas raíz.

1.3 Soluciones innovadoras

GRI 203-1

Impulsamos soluciones innovadoras que fortalecen nuestra gestión responsable a lo largo de toda la cadena de valor.

+ \$1.300.000

invertidos en procesos productivos



1

Adquisición enfardadora para avena

Implementamos una enfardadora automática en la Planta Cajabamba para mejorar la eficiencia operativa en la línea de avena fraccionada, optimizando la productividad y el uso de recursos.



2

Adquisición de inyectora de crema para Panettone Relleno

Incorporamos una inyectora semiautomática para ampliar nuestro portafolio con Panettones Rellenos, fortaleciendo la innovación y el desarrollo de productos de mayor valor agregado.



3

Sistema de inyección de aire filtrado en Planta Quito

Instalamos un sistema de aire filtrado en la Planta de Quito para mejorar la calidad del aire y reducir riesgos microbiológicos, reforzando nuestros estándares de inocuidad y calidad.





4

Detector de metales para afrecho de consumo humano

Instalamos un detector de metales en Planta Cajabamba para garantizar la seguridad alimentaria de derivados del trigo, cumpliendo con normativas nacionales e internacionales.



5

Detector de metales para línea de producción

Incorporamos un detector de metales en la Planta de Semielaborados, fortaleciendo los controles de calidad e inocuidad y asegurando productos seguros para el consumidor.



6

Inyección de aire fresco en Molino 1

Implementamos un sistema de inyección de aire fresco en la Planta Manta para mejorar la calidad ambiental, generar presión positiva, fortalecer la inocuidad del producto y el bienestar de nuestros colaboradores.



En 2025 continuamos nuestra ruta de Transformación Digital, consolidándonos como una organización *Data Driven* mediante la integración de personas, procesos y tecnología, y potenciando el uso de analítica.

Automatización e inteligencia artificial para impulsar la eficiencia y la mejora continua.



Pilar *Data Driven* e Inteligencia Artificial

Implementamos nuestra Estrategia *Data Driven*, fortaleciendo el gobierno de datos y ampliando el uso de BI (*Business Intelligence*- Inteligencia de Negocios), (75 % de las áreas), Inteligencia Artificial (IA) (40 %) e IA generativa con ocho agentes MAIA (Moderna Alimentos Inteligencia Artificial), fortaleciendo una toma de decisiones basada en datos.



Pilar de Hiperautomatización

Integramos procesos administrativos e industriales mediante BPM (*Business process management*), conectando ERP (*Enterprise Resource Planning*), CRM (*Customer Relationship Management*) y sistemas OT/SCADA. Ejecutamos 22 proyectos transversales y fortalecimos la automatización, trazabilidad y seguridad con *Single Sign On*.



Pilar de Inteligencia Comercial

Evolucionamos hacia un habilitador estratégico, depurando datos clave y automatizando procesos comerciales, reduciendo tiempos de gestión y generando información confiable y accionable para potenciar la efectividad del negocio.



Pilar de Continuidad de Negocio y Ciberseguridad

Consolidamos el 85 % de la infraestructura en la nube, alcanzamos 100 % de doble factor de autenticación y robustecimos el monitoreo y respaldos, lo que garantiza resiliencia, seguridad y continuidad operativa.



ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-23
GRI 2-24

2.1 Estrategia Moderna Alimentos Sostenible m.a.s

Para nosotros la sostenibilidad es un proceso transversal

Está declarado en nuestra visión de ser la empresa de alimentos más innovadora y sostenible de Ecuador. Trabajamos constantemente por evolucionar, fortalecer y consolidar nuestro enfoque sostenible alineado a los criterios ASG (ambiente, social, gobernanza) e integrado en la estrategia m.a.s (Moderna Alimentos Sostenible) y sus cuatro pilares de acción:

m.a.s
Cercanos

m.a.s
Operación Limpia

m.a.s
Alimentos Nobles

m.a.s
Gobernanza

m.a.s Cercanos

Robustecer el impacto social en las comunidades donde operamos con proyectos enfocados en Educación y Desnutrición Crónica Infantil.

40 %

de representación de mujeres en posiciones de liderazgo para 2027.

+54 % de beneficiarios del Centro Comunitario Ñukata Kuyay.

61 madres gestantes y +360 adolescentes atendidos a través del Programa Amaneceres, contribuyendo a la reducción de la Desnutrición Crónica Infantil y a la prevención del embarazo en adolescentes.

39 % de liderazgo femenino (60 de 154 posiciones).

m.a.s Operación Limpia

Reducir nuestra huella de carbono al utilizar fuentes de energía limpia en las plantas de producción.

Huella

Certificamos tres años de cuantificación de huella de carbono, impulsamos un proyecto de economía circular e implementamos el Sistema de Gestión de Eficiencia Energética ISO 50001.



m.a.s Gobernanza

Integrar los criterios ASG en nuestras políticas y procedimientos.

Informar sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental.

XI Memoria

de Sostenibilidad publicada, reafirmando la transparencia, la rendición de cuentas y el compromiso de la Alta Dirección, junto con diversos reconocimientos corporativos.



m.a.s Alimentos Nobles

Ofrecer un portafolio de alimentos nobles elaborados bajo estrictas normas de calidad e inocuidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

2 Campañas

con enfoque social, integrando la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio.



2.2 Prioridades de estrategia

La sostenibilidad constituye un eje central de la filosofía de Moderna Alimentos e integra todas las áreas del negocio.

En este marco, el componente ambiental es prioritario en la estrategia, y la reducción de nuestras emisiones de carbono se ha consolidado como un objetivo clave.



Programa Carbono 360



Cuantificación

En 2024 realizamos nuestra primera verificación del inventario de huella de carbono corporativa, del año base 2021, marcando el comienzo de un proceso formal de transparencia y control de emisiones. En 2025 se reforzó este compromiso al actualizar y verificar los inventarios de 2022, 2023 y 2024, consolidando una gestión sistemática, confiable y alineada con estándares GHG Protocol e ISO 14064.



Reducción

Desde 2023, implementamos una estrategia de descarbonización para reducir nuestra huella de carbono, priorizando acciones en Alcance 1 (emisiones directas) y Alcance 2 (emisiones indirectas por consumo eléctrico).

Nuestro enfoque central ha sido:

- ✓ Migrar hacia fuentes de energía renovable.
- ✓ Reducir el consumo de combustibles fósiles.
- ✓ Implementar planes de mitigación operativa basados en eficiencia energética.



Compensación

En línea con nuestro objetivo de neutralizar las emisiones directas al 2026, estamos fortaleciendo nuestros planes de mitigación con una estrategia de compensación de emisiones residuales.

Como parte de este proceso, en 2026 implementaremos un piloto de compensación verificado por un organismo externo, que nos permitirá validar metodologías, asegurar la integridad ambiental y prepararnos para cumplir rigurosamente nuestra meta de neutralidad en emisiones directas.

2.3. Grupos de interés

GRI 2-29

En Moderna Alimentos reconocemos que el diálogo transparente y permanente

Con nuestros grupos de interés es fundamental para una gestión responsable y sostenible. Identificamos y priorizamos a nuestros *stakeholders* con base en su nivel de impacto e influencia en nuestra operación y estrategia, asegurando una relación cercana, ética y de largo plazo.



GRI 3-1
GRI 3-2
GRI 3-3

2.4. Análisis de materialidad

En 2025 desarrollamos nuestro Estudio de Doble Materialidad, alineado con estándares internacionalmente reconocidos como GRI (*Global Reporting Initiative*) y SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*), con el propósito de identificar, evaluar y priorizar los temas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) más relevantes para nuestra organización y nuestros grupos de interés.

Este enfoque integra dos dimensiones complementarias. Por un lado, la **materialidad de impacto**, que analiza los impactos significativos —positivos o negativos, reales o potenciales— que generamos o a los que contribuimos en la economía, el ambiente y las personas, a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esta dimensión nos permite comprender cómo nuestras operaciones, productos y relaciones pueden influir en el desarrollo sostenible del entorno y orientar acciones para maximizar impactos positivos y mitigar riesgos socioambientales.

Por otro lado, la **materialidad financiera** evalúa aquellos factores de sostenibilidad que pueden convertirse en riesgos u oportunidades con

incidencia en nuestro desempeño económico, continuidad operativa, acceso a mercados, reputación, cumplimiento normativo y competitividad. Esta perspectiva vincula los asuntos ASG con la creación y protección de valor en el corto, mediano y largo plazo.

El proceso metodológico incluyó la revisión de marcos internacionales y estándares sectoriales, el análisis de nuestro entorno operativo, regulatorio y de mercado, así como la identificación de los principales generadores de valor del negocio. Complementariamente, desarrollamos un proceso participativo con la Alta Dirección y grupos de interés clave como colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos. Lo desarrollamos a través de encuestas y espacios de diálogo, lo que permitió validar y priorizar los temas identificados.

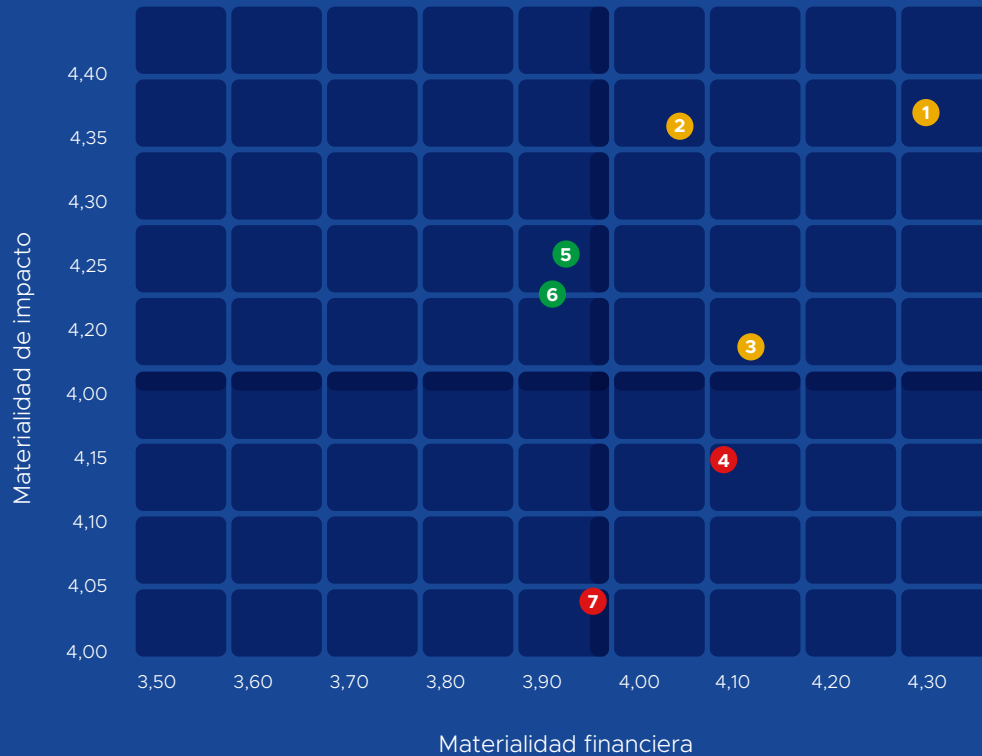
Como resultado, consolidamos una matriz integrada de doble materialidad, que constituye una herramienta estratégica para orientar nuestra planificación, gestión de riesgos, definición de metas e indicadores, y la divulgación transparente de nuestro desempeño.



Este ejercicio refuerza nuestro compromiso con una gestión sostenible que equilibra la generación de valor económico con la responsabilidad ambiental y social.



Matriz de doble materialidad



Temas

- 1 Calidad e Inocuidad Alimentaria
- 2 Bienestar, Salud y Seguridad Laboral
- 3 Relacionamiento Comunitario
- 4 Gestión Ambiental
- 5 Gestión de Huella de Carbono
- 6 Conducta Empresarial
- 7 Cadena de Suministro

- Temas Doblemente Materiales
- Temas Financieros
- Temas por Impacto

Asimismo, adoptamos el estándar *SASB Processed Foods (FB-PF)* como marco sectorial de referencia, lo que nos permite vincular los temas priorizados en nuestro Estudio de Doble Materialidad con tópicos y métricas comparables a nivel internacional.

De esta manera, enfocamos nuestra gestión en los factores de sostenibilidad más relevantes para la industria de alimentos procesados y su impacto en nuestro desempeño corporativo, fortaleciendo la transparencia y la comparabilidad de nuestra información.

2.5. Correlación con los temas materiales

Calidad e Inocuidad Alimentaria	Bienestar, Salud y Seguridad Laboral	Relacionamiento Comunitario	Gestión Ambiental
<p>Pilar</p>	<p>Pilar</p>	<p>Pilar</p>	<p>Pilar</p>
<p>Programa</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión de calidad 	<p>Programa</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alimentando Corazones ✓ Diversidad, equidad e inclusión ✓ Seguridad Industrial 	<p>Programa</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Centro Ñukata Kuyay ✓ Amaneceres ✓ Cultiva ✓ Voluntariado corporativo ✓ Asuntos públicos 	<p>Programa</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Economía Circular ✓ Sembratón
<p>ODS</p> <p>12.3</p>	<p>ODS</p> <p>12.3 5.1 8.8</p>	<p>ODS</p> <p>3.2 4.4 8.1 17.17</p>	<p>ODS</p> <p>12.2 13.3 15.2</p>



Gestión de Huella de Carbono

Pilar



Programa

- ✓ Carbono 360
- ✓ ISO 50001: Sistema de Gestión Energética

ODS



7.3 13.3

Cadena de Suministros

Pilar



Programa

- ✓ Política de Compras Sostenibles

ODS



8.3

Conducta Empresarial

Pilar



Programa

- ✓ Programa de Cumplimiento
- ✓ Comité de Sostenibilidad
- ✓ Alianzas

ODS



12.6 16.6 17.17

2.6. Afiliaciones y reconocimientos

GRI 2-28

Gremios:



Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM).



Cámara de Industrias y Producción (CIP).



Asociación Ecuatoriana de Molineros (ASEMOL).



Asociación Nacional de Fabricantes e Alimentos y Bebidas (ANFAB).



Asociación Logística del Ecuador (ASOLOG).



Cámara de Industrias y Producción de Chimborazo (CIPCH).

Reconocimientos



#6
de Empresas de Alimentos con mayor reputación de Ecuador



#17
de Empresas con mayor reputación de Ecuador




#12
Ranking Empresas Más Responsables




#5
Empresas de Alimentos más Responsables con el Medio Ambiente




#6
Ranking de Marca Empleadora de empresas de Alimentos




Certificación ODS Categoría Bronce Centro Comunitario Nukata Kuyay por Ekos



Moderna Alimentos entre las 30 empresas más sostenibles del Ecuador por YPSILOM



Moderna Alimentos entre las 50 empresas que más contribuyen a los ODS por Revista Vistazo



Certificación ODS Categoría Silver Proyecto Net Zero por Ekos



5to
año consecutivo en recibir el Distintivo ESR, Empresa Socialmente Responsable por CERES





#23

Top 100 Empresas de Alimentos y Bebidas por Informe Empresarial de Diario El Universo



#2

del Top 18 Ranking Subsectores -Molinos y Pan- por Informe Empresarial de Diario El Universo



#109

Ranking 500 Mayores Empresas por Revista Vistazo



#34

Ranking 100 Industrias más grandes del Ecuador por América Economía



#119

Ranking 1.000 Empresas por Revista Ekos



#8

Top 10 Mayores Empresas de Alimentos en Ecuador por Revista Vistazo



Reconocimiento Categoría Oro al ODS 7, con el proyecto Cambio de la Matriz Energética, de Primicias por YPSIOM



Reconocimiento Categoría Silver al ODS 4, con el Centro Comunitario Ñukata Kuyay, de Primicias por YPSIOM



Mención al ODS 12, con Alimentando Corazones y Biocompost, de Primicias por YPSIOM







Elkos
**POWER
DIGITAL
BRANDS**

Marca YA

ganadora *Power Digital Brand*
en Instagram

#1  **Worldpanel**
by Numerator

Marca Ya #1 en innovación con mejor desempeño en penetración en hogares del Ecuador por *Innovation Footprint Ecuador 2025*

#4  **Worldpanel**
by Numerator

Marca YA #4 en innovación con mejor desempeño en penetración de hogares en la canasta de consumo masivo por *Innovation Footprint Ecuador 2025*





m.a.s

Gobernanza

1

GOBIERNO CORPORATIVO

- 1.1 Estructura de gobernanza y composición
- 1.2 Gestión de riesgos

2

ETICA Y CUMPLIMIENTO

- 2.1. Compromiso y políticas
- 2.2 Valores económicos e inversiones
- 2.3. Practicas anticorrupción
- 2.4. Derechos Humanos

3

CADENA DE SUMINISTROS

- 3.1. Prácticas de abastecimiento
- 3.2. Trazabilidad de la cadena de suministros

100 %

de proveedores
evaluados bajo criterios
de sostenibilidad y
cumplimiento

\$221.631

inversión social en comunidades

**+ 5.000.000**invertidos en activos
y proyectos**73**

riesgos identificados

\$5.194.759

pagos de impuestos

92 %de compras a
proveedores locales**CERO**casos de discriminación,
trabajo infantil, trabajo forzoso
o restricciones a la libertad
de asociación**CERO**sanciones monetarias por
incumplimientos regulatorios y
casos de corrupción identificados

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI
2-9
2-10
2-11
2-12
2-13
2-14
2-17
2-18
2-19

En Moderna Alimentos fortalecemos un gobierno corporativo sólido que sustenta nuestro crecimiento sostenible y visión de largo plazo.

Nos basamos en la transparencia, la rendición de cuentas y la ética, en alineación con la normativa vigente y las mejores prácticas empresariales. Nuestra estructura accionaria con capital nacional e internacional refuerza la capacidad estratégica y la toma de decisiones responsables.



Nacional

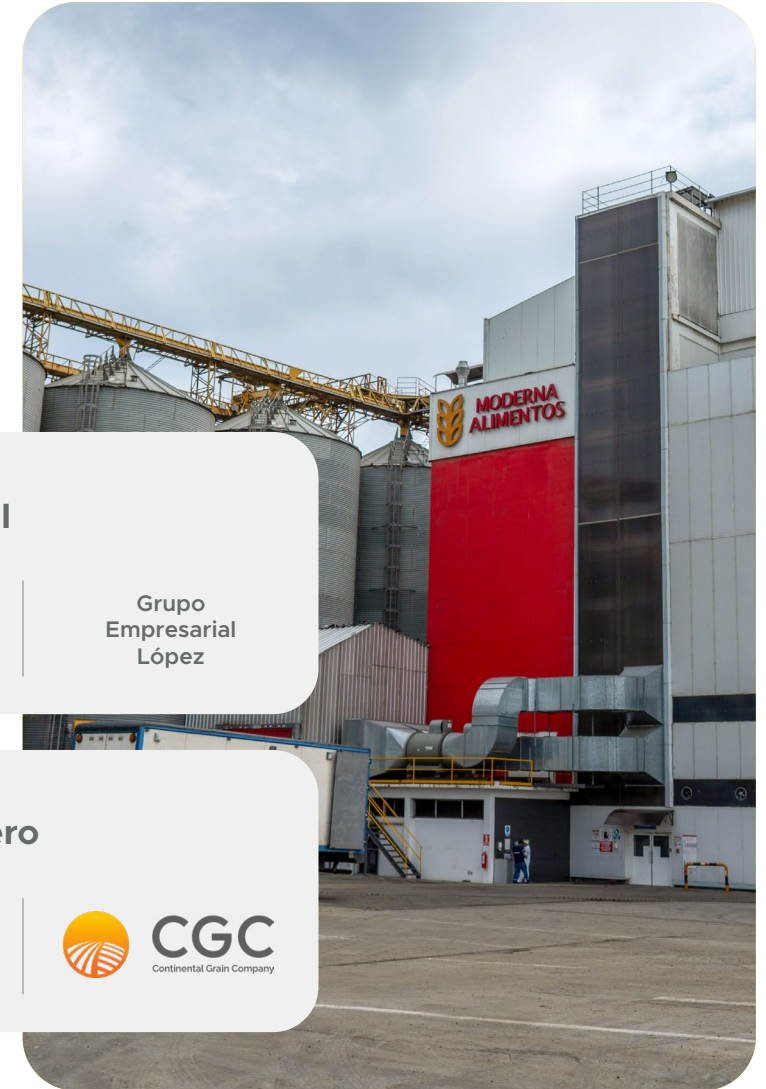
Grupo
Empresarial
Correa

Grupo
Empresarial
López



Extranjero

SEABOARD
CORPORATION



1.1 Estructura de gobernanza y composición

Contamos con un modelo de gobierno corporativo definido y funcional que establece responsabilidades claras entre los distintos órganos administrativos.

Nuestra estructura es clara y estratégica, y está conformada por la Junta General de Accionistas, el Directorio y el Equipo de Administración, quienes, desde sus respectivas competencias, contribuyen a una gestión transparente, alineada con la estrategia corporativa y orientada al cumplimiento de los objetivos corporativos.



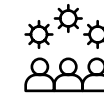
Junta General de Accionistas

Se reúne al menos una vez al año para supervisar la gestión, aprobar el plan de negocios anual y los estados financieros, así como para adoptar decisiones clave en materia de inversiones, constitución de nuevas compañías, aumentos de capital y designación del Presidente Ejecutivo.



Directorio

Este órgano de dirección está liderado por el Presidente del Directorio y ocho miembros representantes de los distintos grupos accionariales, y cumple un rol central en la conducción estratégica del grupo empresarial. Se reúnen mensualmente con un 100 % de asistencia, y desde esta instancia se definen lineamientos corporativos, el seguimiento del desempeño estratégico y asegura la coherencia en la toma de decisiones a nivel organizacional.



Administradores

Integrado por el Gerente General y el Comité de Alta Dirección, sus integrantes son designados conforme a los lineamientos establecidos en el estatuto. Se reúnen de manera semanal para supervisar y aprobar, según corresponda, las estrategias y operaciones de la empresa. Para fortalecer su desempeño, se promueven procesos de formación continua y se evalúa su gestión de manera anual, asegurando su eficacia y alineación con los objetivos corporativos.



Comités

Comités Ejecutivos

Comité de Alta Dirección (CAD)

Los administradores son responsables de ejecutar el plan estratégico de sus áreas, promoviendo una visión integral orientada a la mejora continua. Asimismo, impulsan una cultura alineada a los valores organizacionales, fomentando la innovación, la agilidad y el desarrollo de los equipos.

Miembros: 6 | **H** 5 - **M** 1

Etario: + 40

Nacionalidad: ecuatorianos

Comité de Comunicación en Crisis (CMC)

Este rol se orienta a la toma de decisiones estratégicas para la gestión de situaciones críticas, con el objetivo de prevenir riesgos, minimizar impactos reputacionales y asegurar una respuesta coordinada y una comunicación oportuna con los grupos de interés.

Miembros: 6 | **H** 4 - **M** 2

Etario: + 41

Nacionalidad: ecuatorianos

Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COEN)

Este rol se activa frente a eventos críticos de origen interno o externo, liderando la respuesta operativa para salvaguardar a las personas, optimizar recursos y asegurar la continuidad de las operaciones.

Miembros: 6 | **H** 4 - **M** 2

Etario: + 41

Nacionalidad: ecuatorianos

Comité de Cumplimiento

Encargados de supervisar y fortalecer la cultura de integridad, ética y cumplimiento, promoviendo la gestión preventiva de riesgos legales, regulatorios y éticos, y asegurando que las decisiones y prácticas empresariales se alineen con los valores corporativos.

Miembros: 4 | **H** 3 - **M** 1

Etario: + 33

Nacionalidad: ecuatorianos

H Hombres **M** Mujeres



Comités

Comités no Ejecutivos

People Forum

Espacio de gobernanza del talento que permite monitorear el desempeño y potencial de los colaboradores, con el objetivo de fortalecer su desarrollo, asegurar la continuidad del liderazgo y promover la retención del talento clave.

Reunión: semestral

Miembros: 6 | **H** 5 - **M** 1

Etario: + 40

Nacionalidad: ecuatorianos

Comité de Riesgos

Se encarga de supervisar de manera periódica la identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos relevantes, asegurando la actualización de la matriz de riesgos y la aplicación de medidas preventivas y de mitigación.

Reunión: semestral

Miembros: 6 | **H** 5 - **M** 1

Etario: + 40

Nacionalidad: ecuatorianos

Comité de Innovación

Impulsa y da seguimiento a las iniciativas de innovación del negocio B2C, promoviendo la articulación entre las áreas involucradas para asegurar su ejecución y generación de valor.

Reunión: mensual

Comités y Subcomités de Seguridad y Salud

Encargados de la gestión preventiva orientada a fortalecer condiciones de trabajo seguras y saludables, mediante la implementación de acciones de control, prevención y el cumplimiento de la normativa aplicable.

Reunión: mensual

H Hombres **M** Mujeres

Equipo de Administradores

Comité de Alta Dirección (CAD)

Conformado por un equipo líder que guía la gestión diaria de la organización, asegurando decisiones alineadas con la estrategia corporativa, el comportamiento ético y la integración de criterios de sostenibilidad en la operación. Todos los miembros son ecuatorianos entre 40 y 56 años.



José Luis Vivar
Gerente General



Alex Albuja
Director Financiero



Fernanda Gómez
Directora de
Desarrollo Humano



Juan Esteban Camino
Director de Operaciones
y Supply Chain



Mauricio Morocho
Director de
Negocios B4B



Juan Francisco Páez
Director de
Negocios B2C

Gerencia General

Define la estrategia de la empresa, al mismo tiempo que vela por el cuidado y la atención de los intereses de los accionistas y de los diversos grupos de interés a través de una adecuada administración.

Dirección de Finanzas

Gestiona los recursos financieros de la compañía con enfoque en eficiencia y rentabilidad, garantizando información oportuna, confiable y transparente para la toma de decisiones.

Dirección de Desarrollo Humano

Alinea la gestión del talento y el desarrollo organizacional con la visión y misión corporativa, fortaleciendo el desempeño del negocio.

Dirección de Operaciones y Supply Chain

Conduce la estrategia operativa y la gestión de la cadena de suministro, asegurando la continuidad del negocio y la eficiencia en la adquisición de bienes y servicios.

Dirección de Negocios B4B

Lidera la estrategia comercial enfocada en apoyar a nuestros clientes para que vendan más y mejores productos a base de trigo, impulsando el crecimiento de sus negocios mediante soluciones integrales.

Dirección de Negocios B2C

Lidera la estrategia comercial para acelerar nuestra participación en categorías de consumo, satisfaciendo las necesidades de nutrición del consumidor, apalancado en un portafolio innovador y marcas preferidas.

Nuestro máximo órgano de gobierno supervisa la estrategia corporativa e integra los asuntos económicos, ambientales y sociales en la toma de decisiones, asegurando además la revisión y aprobación de la **información divulgada en la Memoria de Sostenibilidad.**

El Comité de Alta Dirección está liderado por la Gerencia General. Sus miembros son seleccionados mediante procesos estructurados que priorizan el talento interno, identifican brechas de competencias y, de ser necesario, incorporan evaluaciones externas especializadas, asegurando criterios de equidad y objetividad. Ningún integrante posee participación accionaria, lo que refuerza la independencia en la toma de decisiones.

De manera periódica, el máximo órgano de gobierno participa en espacios formales de evaluación y fortalecimiento de capacidades, incorporando asesoría externa para potenciar su liderazgo y visión estratégica.

Su desempeño es evaluado bajo un enfoque integral que combina indicadores cuantitativos vinculados al cumplimiento del plan anual de negocio, y evaluaciones cualitativas 360°, cuyos resultados se traducen en planes de mejora y desarrollo.

La política de remuneración de los directivos se rige por principios de equidad interna y competitividad externa, aplicados de forma consistente en toda la organización. Anualmente se revisan las condiciones salariales frente al mercado y la valoración del cargo. Adicionalmente, cuentan con un componente variable asociado al cumplimiento de objetivos estratégicos, reforzando la alineación entre desempeño, resultados y creación de valor.



1.2 Gestión de riesgos

GRI
2-12
2-13

El máximo órgano de gobierno mantiene la supervisión general de la gestión integral de riesgos de la organización.

La gestión operativa de los riesgos es responsabilidad del **Comité de Riesgos**, quien ejerce la supervisión ejecutiva y asegura que los asuntos críticos sean puestos en conocimiento para la toma de decisiones.

73 riesgos identificados bajo el marco COSO ERM (2017), en 2025, los cuales fueron categorizados en:

17 estratégicos

- ✓ Gobierno empresarial
- ✓ Planificación y asignación de recursos
- ✓ Inversiones y alianzas
- ✓ Dinámicas de mercado
- ✓ Reputación corporativa

40 operacionales

- ✓ Ventas, marketing e I+D
- ✓ Cadena de abastecimiento, producción y distribución
- ✓ Gestión de activos
- ✓ Tecnología de la información

8 de cumplimiento

- ✓ Compliance
- ✓ Legal
- ✓ Regulatorio

7 financieros

- ✓ Mercado
- ✓ Liquidez y crédito
- ✓ Contabilidad y reporte





Estos riesgos fueron priorizados en función de su impacto y probabilidad de ocurrencia, considerando la estrategia del negocio, el impacto financiero, la reputación, las personas y los procesos.

A partir de los macroprocesos, relacionamos cada riesgo con los procesos y subprocesos correspondientes y evaluamos el nivel de control y gestión de la organización sobre cada uno.

Así se establecen los planes de respuesta que pueden ser:



- ✓ Mejorar el proceso/subproceso.
- ✓ Monitorear los controles de los procesos/subprocesos.
- ✓ Monitorear los indicadores de los riesgos.
- ✓ Evitar el riesgo.
- ✓ Compartir el riesgo.
- ✓ Aceptar el riesgo residual.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

2.1 Compromiso y Políticas Laborales

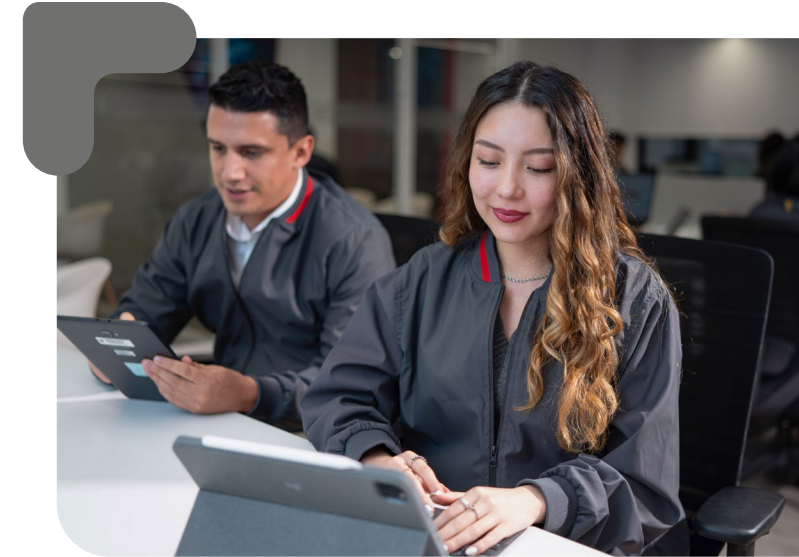
GRI
2-23
2-24

En Moderna Alimentos gestionamos nuestras operaciones bajo principios de ética, transparencia y respeto de los derechos humanos.

Los establecemos en instrumentos como el Reglamento Interno de Trabajo, el Código de Ética y Conducta para Colaboradores, el Código de Conducta de Proveedores y la Política del Código de Ética de *Seaboard Corporation*. Estos lineamientos orientan el comportamiento de nuestros colaboradores y las relaciones con nuestra cadena de valor.

Estos compromisos se integran en nuestra estrategia Moderna Alimentos Sostenible (m.a.s.), que incluye políticas de gobernanza ética, bienestar e igualdad de oportunidades, seguridad y salud en el trabajo, sostenibilidad ambiental, desarrollo comunitario, relación responsable con la cadena de valor y responsabilidad hacia los consumidores.

La aprobación y gestión de estas políticas se realiza mediante el Cuadro de Autoridad (CDA) y otros instrumentos de control organizacional, como políticas de gestión documental, protección de datos personales y gestión de riesgos, garantizando una administración transparente y ordenada.



El cumplimiento de estos compromisos es obligatorio para todos los niveles de la organización. Su difusión se realiza a través de canales internos, socializaciones telemáticas y el Portal de Documentos Internos, mientras que las responsabilidades se asignan de acuerdo con el descriptivo de cargo de cada colaborador.

Asimismo, extendemos estos principios a toda nuestra cadena de valor y fortalecemos su implementación mediante programas de capacitación dirigidos a colaboradores y actores comunitarios, con el fin de promover prácticas responsables, seguras y alineadas con nuestros principios de sostenibilidad.

2.2 Valores económicos e inversiones

GRI
201-1
203-1

Cada año sometemos nuestra información financiera y activos a revisiones independientes realizadas por *PricewaterhouseCoopers (PwC)*, las cuales confirman la consistencia y solidez de nuestros registros y reflejan nuestro enfoque permanente en una gestión responsable y transparente.

Convencidos de las oportunidades de crecimiento del Ecuador, en 2025 destinamos **+ \$5.000.000** a iniciativas estratégicas que impulsan nuestra productividad, optimizan el desempeño del negocio y respaldan el cumplimiento de nuestras metas corporativas.



Gestión económica y financiera 2025

Concepto	Cantidad
Valor económico directo generado	\$194.925.369
Valor económico distribuido	\$182.912.157
Gastos operacionales	\$151.323.090
Sueldos y prestaciones de los empleados	\$23.651.344
Pago a proveedores de capital	\$2.521.333
Pagos a la administración pública	\$5.194.759
Inversión social en comunidades	\$221.631
Valor económico retenido ¹	\$12.013.212



¹ Según la fórmula:
«valor económico directo generado» menos «valor económico distribuido».

2.3 Prácticas anticorrupción

GRI
2-27
2-15
201-4
205-1
205-3
415-1
206-1



Cumplimiento de la legislación

Contamos con un sólido sistema de políticas de cumplimiento que respaldan la conformidad de nuestras operaciones con las leyes y requisitos regulatorios aplicables. Durante el periodo reportado, no se identificaron incumplimientos significativos de la normativa vigente. Las no conformidades administrativas detectadas en controles posteriores por parte de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) han sido de carácter menor y no han generado sanciones monetarias ni de otra índole.



Relaciones con el ámbito público

Mantenemos un enfoque responsable frente a la participación en asuntos públicos y la relación con el entorno institucional, gestionando los riesgos asociados a la influencia indebida. En este marco, no realizamos aportes ni recibimos financiamiento de entidades gubernamentales o políticas, ni efectuamos contribuciones a partidos políticos.



Conflictos de interés

Contamos con mecanismos formales para la gestión de conflictos de interés aplicables a todos los colaboradores conforme al Código de Ética y Conducta. Las declaraciones son obligatorias y se realizan de forma anual, con mayor frecuencia para posiciones estratégicas. Se prohíben vínculos personales o financieros con partes relacionadas y cualquier excepción requiere autorización expresa de la Dirección de Desarrollo Humano. Para los cargos clave, se utiliza una plataforma especializada que permite una evaluación sistemática y transparente de posibles riesgos.



Relaciones con la competencia

Impulsamos prácticas comerciales íntegras y transparentes mediante lineamientos éticos, controles internos y el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de competencia. Este enfoque se refuerza con mecanismos de monitoreo del mercado y planificación comercial, orientados a asegurar una actuación responsable y alineada con los principios de integridad empresarial.



Prácticas Anticorrupción

Mantenemos un compromiso activo con la lucha contra la corrupción. Actualmente contamos con normativa interna que prohíbe expresamente cualquier acto de corrupción, soborno o conducta indebida, la cual es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores.

De manera complementaria, nos encontramos en proceso de fortalecimiento de un **Programa de Cumplimiento**, el cual tiene como uno de sus pilares fundamentales la prevención, detección e investigación de actos de corrupción. Este programa contempla el fortalecimiento de una cultura de ética e integridad, así como la implementación de normativa interna, capacitaciones, prevención y canales de denuncia.





2.4. Derechos Humanos

GRI
406-1
407-1
408-1
409-1

Promovemos el respeto y la protección de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y a lo largo de la cadena de valor, en coherencia con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la normativa nacional e internacional aplicable. Este compromiso se extiende a todos los colaboradores y proveedores, y se implementa a través de políticas, procesos de gestión y mecanismos de control.

De igual manera, garantizamos condiciones laborales justas y dignas, libres de discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio, y respetuosas de los derechos laborales fundamentales, incluyendo la libertad de asociación y la negociación colectiva, conforme a los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



Durante 2025, no se registraron casos de trabajo infantil, trabajo forzoso, discriminación ni vulneraciones a la libertad de asociación o negociación colectiva.

CADENA DE SUMINISTROS

3.1 Prácticas de abastecimiento

GRI
204-1

En Moderna Alimentos gestionamos nuestro abastecimiento bajo un enfoque de compras responsables, transparentes y sostenibles.

100 %

de nuestros
proveedores
evaluados



Aseguramos que el 100 % de los productos adquiridos provengan de proveedores que cumplen con nuestra política de abastecimiento y con estándares internacionalmente reconocidos de producción responsable.

El 92 % de los bienes, servicios y materias primas que adquirimos proviene de proveedores locales, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento económico del país, el fortalecimiento de las cadenas de valor local y el apoyo a pequeños y medianos productores.

Asimismo, evaluamos al 100 % de nuestros proveedores, incluyendo aquellos con impactos ambientales asociados, garantizando una gestión integral de riesgos y oportunidades en la cadena de suministro. La **evaluación de proveedores** se ejecuta conforme a nuestro procedimiento interno de calificación y considera criterios como:



- ✓ Actividad de la empresa.
- ✓ Evaluación financiera.
- ✓ Capacidad operativa.
- ✓ Gestión del cliente y calidad.
- ✓ Gestión de la seguridad y salud ocupacional.
- ✓ Gestión de la sostenibilidad y ética.
- ✓ Gestión de la seguridad de la información y continuidad del negocio.
- ✓ Gestión de seguridad en la cadena de suministro.

Adicionalmente, verificamos la integridad en los negocios, incluyendo revisiones en listas de control (OFAC, SRI), cumplimiento legal y tributario, desempeño en calidad y servicio, cumplimiento en entregas y la existencia de políticas o iniciativas de sostenibilidad; considerando también **impactos ambientales, sociales y eficiencia energética**.

Como parte del sistema de **Compras Sostenibles**, incorporamos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la evaluación y calificación de proveedores, considerando aspectos como la gestión ambiental, el cumplimiento laboral, la eficiencia energética, la ética en la cadena de suministro y las prácticas de sostenibilidad. Bajo el criterio de “políticas o iniciativas de sostenibilidad y ética”, clasificamos a los proveedores en tres niveles:

Implementadas (61 % – 100 %)

Básicas (41 % – 60 %)

Sin políticas (0 % – 40 %)



Los proveedores que presentan brechas reciben planes de mejora y acompañamiento, priorizando la mejora continua y el desarrollo de capacidades, sin que estas evaluaciones constituyan una causal automática de terminación de la relación comercial.

El proceso de licitación se aplica cuando la naturaleza, recurrencia o criticidad de la compra lo requiere, garantizando transparencia, equidad, competencia y trazabilidad. Cada proceso se sustenta en un TDR o RFP claramente definidos. Las ofertas se reciben por medios electrónicos y se evalúan mediante una matriz objetiva.

Ponderación del 60 % económico y 40 % técnico, asegurando igualdad de condiciones para todos los proveedores participantes.

De esta manera, consolidamos una cadena de suministro alineada a la gestión responsable, la sostenibilidad financiera y la creación de valor compartido.

3.2. Trazabilidad de la cadena de suministros

FB-PF430a.1
 FB-PF430a.2

En el área de Supply Chain de Moderna Alimentos gestionamos nuestro abastecimiento bajo un modelo de compras por categorías, que permite una administración especializada, eficiente y alineada a los objetivos del negocio. Con ello, aseguramos la continuidad operativa, el control del gasto, la transparencia y la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro. Este enfoque contribuye directamente al cumplimiento del criterios internacionales y la trazabilidad y el origen responsable de nuestros ingredientes alimentarios.

Durante el período evaluado, el 100 % de los ingredientes alimentarios que adquirimos provienen de fuentes certificadas por terceros, bajo estándares ambientales y sociales reconocidos, lo que respalda nuestro compromiso con prácticas responsables, el

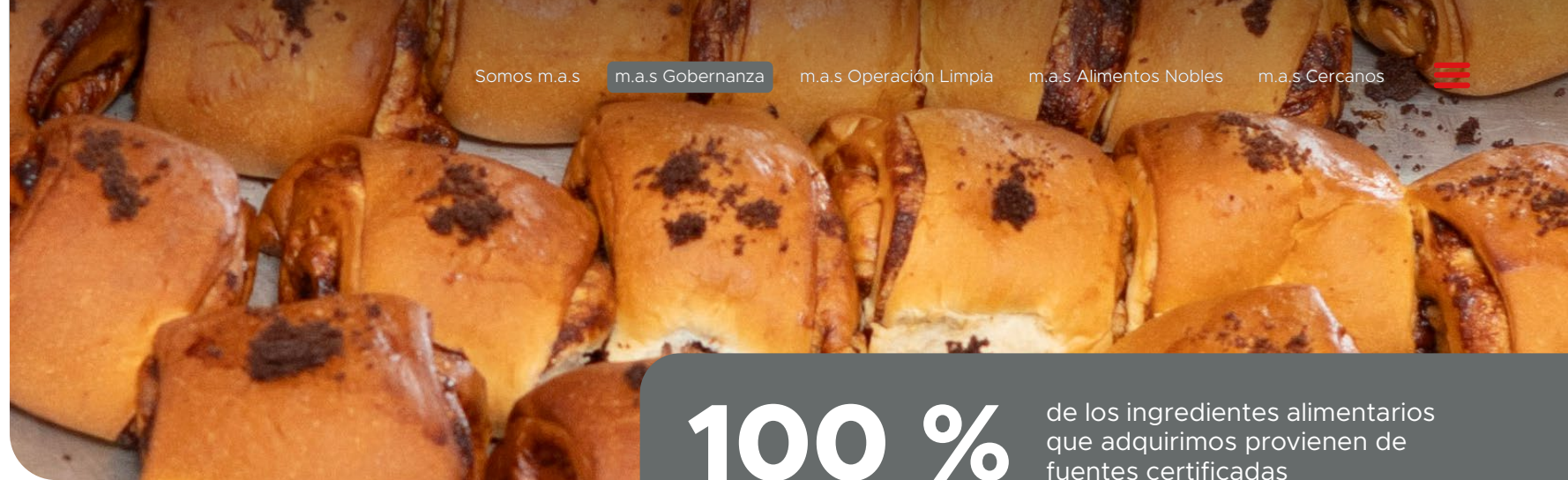
respeto a los derechos laborales y la gestión ambiental adecuada en el origen de nuestras materias primas.

Las principales categorías de compras incluyen materias primas, donde priorizamos el abastecimiento responsable, el fortalecimiento de proveedores locales y programas de encadenamiento productivo como el cultivo; así como maquilas, empaques, logística, mantenimiento y proyectos industriales, servicios generales y HSE, y compras asociadas a calidad, seguros, asuntos corporativos y soporte comercial.

Complementamos este modelo con un proceso estructurado de calificación y evaluación de proveedores, mediante el cual verificamos el cumplimiento de estándares de calidad,

seguridad, sostenibilidad y ética. Para ello, contamos con el apoyo de una empresa externa que recopila y analiza información relacionada con desempeño operativo y financiero, políticas laborales, certificaciones, sostenibilidad, seguridad y salud ocupacional, así como el cumplimiento legal. En los casos aplicables, realizamos auditorías en sitio, lo que nos permite una evaluación integral de los riesgos asociados a la relación comercial y refuerza la confiabilidad de nuestra cadena de abastecimiento.

Esta estructura nos permite **gestionar riesgos, optimizar recursos y fortalecer una cadena de suministro sostenible.**



100 % de los ingredientes alimentarios que adquirimos provienen de fuentes certificadas



m.a.s

Operación Limpia

- 1 GESTIÓN AMBIENTAL**
 - 1.1. Materiales
 - 1.2. Agua y Efluentes
 - 1.3. Residuos

- 2 CAMBIO CLIMÁTICO**
 - 2.1. Programa de Voluntariado Ambiental
 - 2.2. Programa de Economía Circular
 - 2.3. Programa Carbono 360

217.292
toneladas de materias primas utilizadas

85 %
del consumo energético de Planta Quito es abastecido con energía limpia de Hidronormandía



Nuestros empaques

1.471,88

toneladas de empaques

98 % reciclables

58 % reutilizables

100 % cartón certificado (FSC/PEFC)



1.000 árboles

en San Antonio de Pichincha



200

colaboradores y sus familias

Residuos

200.606 kg

residuos totales

15.425 kg

residuos peligrosos

185.181 kg

residuos no peligrosos

Economía circular

65.941,18 kg

de residuos orgánicos se convirtieron en **2.637,64 kg** Biocompost

En 2025 participamos en el **Sistema Colectivo y Voluntario para la Recuperación de Empaques, Envases y Embalajes posconsumo**, junto a 10 empresas de consumo masivo

Actualizamos y verificamos los inventarios de Huella de Carbono de los años 2022, 2023 y 2024, conforme al GHG Protocol y a la norma ISO 14064

Verificador externo SGS

18 %

abastecimiento energético con fuentes renovables

Alcance 1

2.764,41 tCO₂eq*

Alcance 2

2.879,70 tCO₂eq*

*Verificación externa pendiente

GESTIÓN AMBIENTAL

GRI
301-1
301-2
301-3
FB-PF-410a.1,
FB-PF-410a.2
FB-PF-000.A

1.1 Materiales

Durante el período reportado, cuantificamos el total de materiales utilizados en nuestras operaciones, expresados en toneladas. Este análisis nos permite comprender la intensidad material de nuestra producción. Desagregamos los materiales según la planta de producción y la producción interna. Esta trazabilidad fortalece nuestra gestión de abastecimiento responsable.

Materia prima (t)

Localidad	Materia prima	Cantidad
Planta Cajabamba	Trigo	29.152,44
Planta Cajabamba	Avena Polvos	2.145,00
Planta Cayambe	Trigo	21.702,74
Planta Manta	Trigo	164.292,64
Total		217.292,82

El trigo es el principal insumo en la elaboración de nuestras harinas

A su vez son la principal materia prima para abastecer a nuestras demás plantas especializadas en la producción de pan, pastas y productos semielaborados de panificación.



Producción interna (t)

Localidad	Materia prima	Cantidad
Planta Cayambe	Sémola	10.478,00
Planta Semielaborados	Masa	175,39
Planta Quito	Masa	10.062,00
Total		20.715,39



Monitoreamos el peso total de los productos vendidos durante el período, **alcanzando 238.008 t**, lo que nos permite evaluar la eficiencia de nuestros procesos productivos, analizar el desempeño de nuestras operaciones y observar la evolución en el diseño y desarrollo de nuestros productos.

En nuestra gestión de empaques utilizamos una variedad de materiales adaptados a las necesidades específicas de cada línea de negocio, garantizando la protección, inocuidad y calidad de los productos a lo largo de la cadena de valor.

Materiales de empaque (t)

Insumo	Cantidad
Cartón	137,22
Fardos / Polietileno PE	40,62
Sacos / Polipropileno PP	745,18
Láminas / Polipropileno PP	197,65
Fundas / Polietileno PE (alta o baja densidad HDPE / LDPE)	351,21
Total	1.471,88

Estos materiales están diseñados para garantizar la adecuada conservación del producto y su presentación al consumidor final. El **98 % de nuestros empaques utilizados es reciclable y 58 % es reutilizable**, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental asociado a la disposición final.

Gestionamos nuestros empaques bajo un enfoque de ciclo de vida, implementando acciones concretas que nos permiten reducir su impacto ambiental desde la etapa de diseño y selección de materiales, hasta su disposición final.



Selección de materiales

Priorizamos alternativas que faciliten su valorización posterior. Actualmente, el **98% de los empaques plásticos que utilizamos cuentan con códigos de identificación 4 (LDPE) y 5 (PP)**, lo que favorece su reciclabilidad y una gestión más eficiente al final de su vida útil. De igual manera, el **100 % de nuestros empaques de cartón dispone de certificaciones FSC o PEFC**, asegurando que las materias primas provienen de fuentes gestionadas de manera responsable y sostenible.



Producción y uso

Promovemos prácticas orientadas a la circularidad. Mantenemos un programa de recuperación y reutilización de los cores (tubos de cartón) provenientes de los rollos de plástico stretch, los cuales son devueltos a nuestros proveedores para su reincorporación en nuevos ciclos productivos, reduciendo así la generación de residuos y el consumo de recursos vírgenes.



Diseño

Trabajamos de manera continua, especialmente en nuestra Planta Quito, en la optimización de gramajes y la reducción del material utilizado en las fundas para panes y panettones. Este proceso se realiza bajo estrictos criterios técnicos que garantizan que la disminución de material no comprometa la calidad, la seguridad ni la inocuidad del producto.

En 2025 participamos en el Sistema Colectivo y Voluntario para la Recuperación de Empaques, Envases y Embalajes posconsumo, junto a diez empresas de consumo masivo, con el fin de aportar al desarrollo de la normativa de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) en Ecuador. La REP establece que los productores e importadores asumimos la responsabilidad de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la selección de materiales y los procesos de producción, hasta su uso y disposición final.

Esta iniciativa nos permitirá generar información y experiencia práctica, en coordinación con los Ministerios de Producción y Ambiente, para promover la economía circular y reducir la contaminación asociada a estos materiales.

Durante el último trimestre de 2025 diseñamos el sistema colectivo.

Durante el 2026, definiremos su alcance en términos de cobertura geográfica, materiales y población objetivo, e identificamos a los actores clave de nuestra cadena de valor, como recolectores, centros de acopio, generadores, gestores de residuos y empresas transformadoras. Además, analizaremos buenas prácticas internacionales como referencia.

Con base a este diagnóstico estructuraremos el sistema mediante la definición de actividades por actor, el mapeo de procesos (recolección, separación, transporte y acopio) y la formulación de indicadores de trazabilidad y desempeño.

Finalmente, validaremos el modelo con actores clave, identificaremos oportunidades de mejora y estimaremos los costos asociados.



1.2 Agua y efluentes

GRI
 303-1
 303-2
 303-3
 303-4
 303-5
 FB-PF-140a.1

En Moderna Alimentos gestionamos el agua bajo un enfoque de uso eficiente, control operativo y en estricto cumplimiento normativo, considerando que nuestro proceso industrial es mayoritariamente seco. Nos abastecemos de la red pública autorizada en cada localidad donde operamos.

Nuestro consumo de agua es de

41.157m³

y se concentra principalmente en:

Acondicionamiento del trigo, donde se ajusta la humedad del grano para optimizar el proceso de molienda.

Formulación de masas en las plantas Quito, Cayambe y Semielaborados.

Actividades complementarias, como limpieza de instalaciones y servicios sanitarios.



Debido al carácter seco de nuestro proceso productivo, el volumen de consumo es moderado en comparación con industrias de procesos húmedos. Así también, los impactos sobre el recurso hídrico son limitados, asociados principalmente al consumo y a la calidad de los efluentes domésticos.

Las descargas que generamos corresponden exclusivamente a aguas residuales de tipo doméstico. Teniendo un total de 876 m³ del lavado de gavetas, las cuales gestionamos conforme a la normativa ambiental vigente y vertemos a la red de alcantarillado autorizada en cada jurisdicción.

No generamos efluentes industriales ni realizamos descargas directas a cuerpos de agua superficiales o subterráneos. Identificamos y gestionamos los aspectos e impactos relacionados con el agua a través de los Planes de Manejo Ambiental de todas nuestras plantas.

Dado que no generamos vertimientos industriales, no hemos identificado el recurso hídrico como un riesgo significativo tratable más allá de la gestión del consumo.

1.3 Residuos

GRI
306-1
306-2
306-3
306-4
306-5

Gestionamos los residuos bajo un enfoque de prevención, control y cumplimiento normativo, integrando su gestión en los Planes de Manejo Ambiental de cada planta. Nuestra operación productiva no genera residuos potencialmente contaminantes asociados al proceso industrial.



Los residuos peligrosos provienen principalmente del área de mantenimiento y los residuos tecnológicos son gestionados por empresas especializadas autorizadas.

Todos los residuos son evaluados y declarados anualmente, junto con planes de mitigación y control.

Contamos con procedimientos para la adecuada segregación, almacenamiento temporal y entrega a gestores autorizados, quienes emiten los certificados de disposición final correspondientes, garantizando una trazabilidad y gestión responsable.



Nuestros residuos no peligrosos fueron destinados a reciclaje con gestores certificados locales, estos fueron clasificados de la siguiente manera:

Residuos no peligrosos (kg)

Desechos de madera (590,00)

Empaques plásticos (131.181,00)

Cartón - Papel (24.890,00)

Chatarra (28.520,00)





**Con cada árbol sembrado,
seguimos construyendo
un futuro más resiliente
y sostenible.**

CAMBIO CLIMÁTICO

GRI
2-23
2-24

2.1 Programa de Voluntariado Ambiental

En Moderna Alimentos reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable que tenga el menor impacto ambiental y que promueva iniciativas y programas enfocados en la gestión de huella de carbono y concientización a nuestros colaboradores y sus familias.

Como parte del Programa de Voluntariado Corporativo Ambiental, realizamos la Sembratón 2025 con el apoyo de más de 200 colaboradores y sus familias. Durante esta jornada sembramos más de 1.000 árboles entre las especies de Algarrobo, Guarango, Cholan, Molle y Guaba, en San Antonio de Pichincha. En esta jornada utilizamos 2.000 kg de abono orgánico, obtenido del Programa de Economía Circular - Biocompost.



Este voluntariado se realizó en alianza con el Municipio de Quito y la Secretaría de Ambiente, como parte de la recuperación de bosques semidecíduo del norte de los Valles y en la comunidad del sector Quebrada Colorada, en la parroquia San Antonio de Pichincha, impulsando la recuperación de espacios naturales y fortaleciendo nuestro aporte a la conservación ambiental y al desarrollo del territorio.

2.2 Programa de Economía Circular

GRI
2-23
2-24

El programa **Biocompost** forma parte de nuestro modelo de economía circular, mediante el cual gestionamos el aprovechamiento de pan caducado o en mal estado de nuestra Planta Quito. Este material, considerado residuo orgánico, lo entregamos en fundas a la bodega de nuestro gestor autorizado para realizar el proceso de desfunde. Posteriormente, el contenido se traslada a la planta biodigestora, donde, a través de un proceso bioquímico, se revalorizan estos residuos y se transforman en composta.

Los residuos orgánicos recolectados se pesan y se mezclan con material rico en carbono en proporciones uniformes, con el fin de obtener una materia orgánica adecuada para el proceso de compostaje. Posteriormente, pasan por un proceso biológico en el que se adicionan bacterias aeróbicas y se eleva la temperatura hasta aproximadamente 80 °C, lo que permite eliminar patógenos, garantizar la calidad de la materia orgánica y asegurar su correcta transformación en compost.

65.941,18 kg

de residuos orgánicos recolectados, transportados y gestionados en 2025 a través de este programa, los cuales fueron valorizados.

Durante el proceso de transformación evitamos la emisión de los siguientes gases de efecto invernadero (GEI):

40.669,88 kg

de dióxido de carbono (CO₂)

1.627,42 kg

de metano (CH₄)



Como resultado del proceso de valorización, recuperamos 2.637,64 kg de composta en 2025, la cual recibimos nuevamente para su aplicación en suelos y terrenos vinculados a nuestras iniciativas ambientales, como el programa de Voluntariado Ambiental, donde entregamos 2.000 kg de abono orgánico.

2.3 Programa Carbono 360

GRI
102-1
102-2
102-4



La transición climática se ha consolidado como un eje estratégico para el fortalecimiento de nuestra gestión ambiental y operativa.

A través de este enfoque, impulsamos acciones concretas, metas medibles y mecanismos de gobernanza que nos permiten avanzar hacia una operación más eficiente y resiliente, sustentada en nuestro Programa Carbono 360.

En el pilar m.a.s Operación Limpia, nuestra estrategia se fundamenta en la eficiencia energética, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la optimización de procesos productivos, en coherencia con nuestras políticas corporativas.

De manera transversal, integramos criterios de sostenibilidad, eficiencia operativa y gestión de riesgos climáticos en la toma de decisiones. La supervisión, inversión e implementación de este programa cuenta con el liderazgo de la Alta Dirección y la articulación con Asuntos Corporativos a través del área de Sostenibilidad, Dirección de Finanzas y Dirección de Operaciones y Supply Chain.

En el contexto nacional marcado por la crisis energética en Ecuador, identificamos impactos en el incremento de costos operativos por eventos climáticos y la presión sobre recursos hídricos y energéticos. Asimismo, reconocemos las oportunidades para mejorar la eficiencia energética y fortalecer la gestión sostenible de los recursos.

Para ello, establecimos objetivos claros y medibles que orientan nuestra gestión climática:

Nos comprometemos a reducir un 20 % de nuestras emisiones directas (Categoría 1) para el año 2027, tomando como línea base el año 2021.

Buscamos **reducir en un 70 % nuestras emisiones indirectas** (Categoría 2) del año 2027, mediante la implementación de Sistemas de Gestión de Energía y el impulso al uso de fuentes de energía limpia, priorizando la energía hidroeléctrica y solar en nuestras plantas productivas.



2.3.1 Cuantificación

Nuestra medición y gestión de emisiones se centra en los gases de efecto invernadero establecidos en el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O).

En este contexto, en el presente informe reportamos nuestras emisiones de GEI de los Alcances 1 y 2. De igual manera, nos encontramos cuantificando y verificando nuestras emisiones de Alcance 3, por lo que su divulgación ha sido omitida en el presente informe.

Para el seguimiento de nuestro objetivo de reducción de emisiones de Alcance 2, utilizamos el método basado en la ubicación, empleando factores de emisión promedio del sistema nacional interconectado del Ecuador.

Contamos con la verificación del inventario de nuestra huella de carbono corporativa correspondiente al año base 2021.

Posteriormente, mediante la colaboración de un organismo verificador externo SGS, en 2025, actualizamos y verificamos los inventarios de 2022, 2023 y 2024, en línea con metodologías reconocidas como el *GHG Protocol* y la norma ISO 14064.

La información del año 2025 para los Alcances 1 y 2 corresponde a datos teóricos, sujetos a ajustes y márgenes de error, los cuales serán corregidos durante el proceso de auditoría de verificación del inventario en 2026.

Emisiones de GEI de Alcance 1

GRI 102-5

Definimos Alcance 1 como aquellas emisiones directas generadas por fuentes bajo nuestro control, principalmente derivadas del uso de combustibles en nuestros procesos productivos y en la flota vehicular. La mayor proporción de estas emisiones proviene de equipos estacionarios como hornos y calderos, mientras que el transporte representa una participación menor.

Este análisis nos permite identificar que las principales oportunidades de reducción se concentran en la mejora de la eficiencia de nuestros procesos industriales.

A continuación, presentamos las emisiones de Alcance 1 correspondientes al año base 2021 y a los años 2022, 2023 y 2024, los cuales han sido verificados; mientras que el año 2025 corresponde a una estimación de carácter teórico.

Alcance 1 (tCO₂eq/año)

	2021	2022	2023	2024	2025*
GLP hornos	1.011,57	1.171,54	1.269,38	1.239,46	1.141,90
Diesel calderos	1.290,36	1.319,89	1.485,30	2.267,73	1.567,90
GLP móvil	64,96	24,81	21,05	14,60	10,20
Diesel móvil	42,83	43,80	38,88	30,12	5,96
Gasolina móvil	40,20	16,07	149,39	224,91	22,44
Refrigerantes	-	4,69	16,04	29,22	16,01
Total	2.449,92	2.580,82	2.980,03	3.806,03	2.764,41

* 2025: datos de carácter teórico que serán verificados en la auditoría 2026.

Emisiones de GEI de Alcance 2

GRI 102-6

Definimos Alcance 2 como aquellas emisiones indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica utilizada en nuestros procesos productivos y en nuestros centros de distribución. Este cálculo considera no solo la electricidad consumida, sino también las pérdidas asociadas a la transmisión y distribución dentro de la red eléctrica.

Se presentan las emisiones de Alcance 2, correspondientes al año base 2021 y a los años 2022, 2023 y 2024, los cuales han sido verificados; mientras que el año 2025 corresponde a una estimación de carácter teórico.



Hasta la fecha de presentación del informe, no se tuvo ninguna actualización del factor de emisión desde El Ministerio de Energía y Minas, por lo que se utilizó el oficial del año 2024, para el cálculo de los datos teóricos.

Alcance 2 (tCO₂eq/año)

2021	2022	2023	2024	2025*
0,0435	0,0920	0,1200	0,1616	0,1616
660,65	1.499,35	2.029,43	3.281,82	2.879,70

* 2025: datos de carácter teórico que serán verificados en la auditoría 2026.

■ Factores de emisión tCO₂eq/MWh

Intensidad de las emisiones de GEI

GRI 102-8

Medimos la intensidad de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero considerando las emisiones de Alcance 1 y 2 en relación con el volumen de materias primas procesadas. En este sentido, en 2025 registramos el siguiente ratio de intensidad de emisiones:

0,023 tCO₂/t MP

Ello nos permite evaluar la eficiencia de nuestras operaciones y orientar acciones de mejora continua en la reducción de emisiones.



2.3.2 Mitigación

GRI
102-9

En nuestra gestión de emisiones y acciones de descarbonización en la cadena de valor, hemos registrado avances significativos en la reducción de emisiones de GEI en nuestros Alcances 1 y 2.

Disminución de emisiones

tCO ₂ eq/año	2024	2025	Disminución
Alcance 1	3.806	2.764	-27,40 %
Alcance 2	3.282	2.879	-12,30 %

Remociones de emisiones Alcance 1

GRI 103-2

Como parte de nuestra gestión energética, monitoreamos y reportamos el consumo total de combustibles dentro de nuestras operaciones, con el objetivo de comprender mejor nuestro desempeño energético y orientar la toma de decisiones hacia una mayor eficiencia y reducción de impactos ambientales.

Consumo de
gasolina (GJ)

2024
4.040

2025
427,21

* Para calcular la energía, utilizamos el poder calorífico de la gasolina: 0,127 GJ/kg



Consumo de combustibles (GJ)

Localidad	2024			2025		
	GLP	Diésel	Total	GLP	Diésel	Total
Planta Cajabamba	10,00	2.390,00	2.400,00	0,00	0,00	0,00
Planta Cayambe Molino	60,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,00
Planta Cayambe Pastificio	0,00	15.980,00	15.980,00	0,00	14.950,72	14.950,72
Planta Quito	19.920,00	6.400,00	26.320,00	17.790,84	5.633,90	23.424,74
Planta Semielaborados	0,01	120,00	120,01	0,00	0,00	0,00
Planta Manta	0,00	5.710,00	5.710,00	0,00	505,83	505,83
Total	19.990,01	30.600,00	50.590,01	17.790,84	21.090,45	38.881,29

*Para calcular la energía, utilizamos el poder calorífico del diésel: 0,138 GJ/gal IPCC 2006

*Para calcular la energía, utilizamos el poder calorífico del GLP: 0,048 GJ/kg IPCC 2006

En el caso del Alcance 1, evidenciamos una disminución del 27,40 % entre 2024 y 2025, atribuida principalmente a la normalización de nuestras condiciones operativas tras la crisis energética de 2024, un año bastante atípico en el que consumimos grandes cantidades diésel para operar los grupos electrógenos.

El consumo de gasolina disminuyó debido a que en diciembre de 2024 se culminó el piloto del proyecto Águila que distribuía productos de la línea B2C a través del canal Tienda a Tienda (TAT), en vehículos tipo vans.

La remoción real puede identificarse en el uso de GLP, ya que, gracias a la implementación de mejoras en la optimización de nuestros procesos productivos y la transición hacia montacargas eléctricos, logramos disminuir el consumo de este combustible.

Remociones de emisiones Alcance 2

GRI
103-1
103-5
FB-PF-130a.1

Las emisiones de Alcance 2 se redujeron en un 12,30 % en el mismo período. Esta variación se atribuye a la reducción del consumo energético y a la transición hacia fuentes más limpias mediante la integración de autogeneración hidroeléctrica, el uso de energía renovable y la implementación de iniciativas de eficiencia energética en nuestras operaciones.



En Planta Cayambe, contamos con una central hidroeléctrica propia que cubre parte de nuestra demanda energética y reduce la energía adquirida de la red, disminuyendo nuestra huella de carbono. En Planta Quito en 2025, operamos con aproximadamente 85 % de energía limpia gracias a la conexión al sistema de Hidronormandía, lo que contribuyó a reducir emisiones y mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos.

Estas acciones generan impactos positivos en diferentes dimensiones de la sostenibilidad. En lo económico, nos permite reducir la dependencia de la red eléctrica y mitigar el impacto del incremento del 27 % en la tarifa eléctrica registrado en 2025, optimizando nuestros costos operativos.

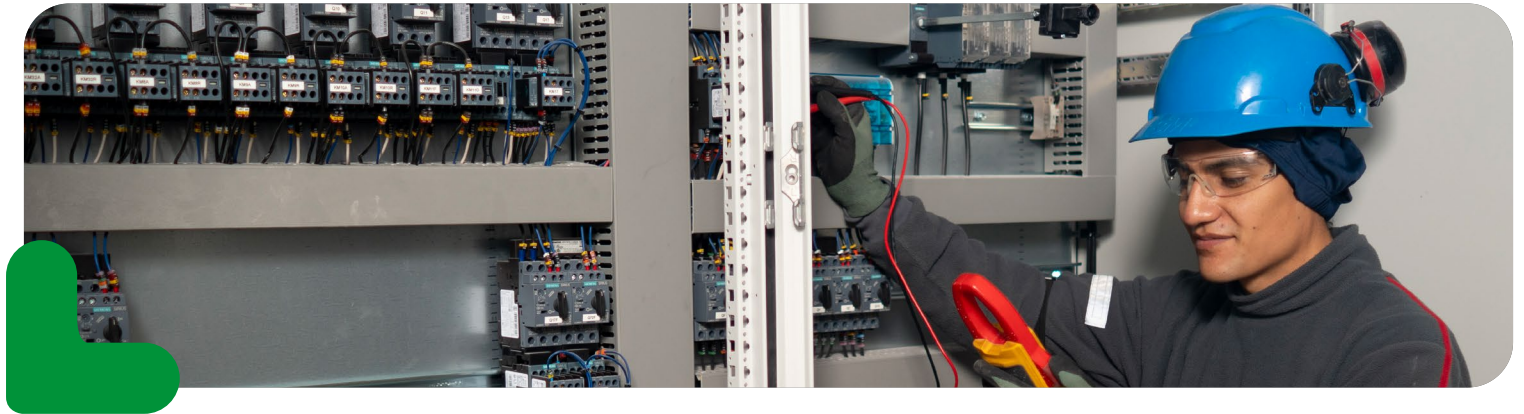
Al operar junto a Hidronormandía, parte de Barka Capital, generamos un impacto positivo en las comunidades de Zuñac y 9 de Octubre mediante iniciativas enfocadas en educación, emprendimiento y empleo local, beneficiando a más de 225 personas entre niños y adultos mayores.

A continuación, reportamos el consumo total de energía adquirida en nuestras operaciones, incluyendo electricidad, calefacción, refrigeración y vapor, junto con su desglose por fuentes propias y externas de energía.

Gracias a iniciativas como la autogeneración hidroeléctrica y el uso de energía limpia en nuestras principales instalaciones, las fuentes renovables representan actualmente cerca del 18 % de nuestro abastecimiento energético.

Durante 2025, no realizamos venta de energía ni de excedentes de electricidad. La información sobre el consumo energético la obtenemos a partir de instrumentos contractuales formales con nuestros proveedores de energía, así como de la facturación oficial y de los sistemas de medición certificados del proveedor, lo que nos permite contar con datos verificables sobre el volumen de energía consumido y su origen.

Estos registros y reportes proporcionan información trazable, precisa y consistente, garantizando la calidad de los datos utilizados para el seguimiento y reporte del consumo energético.



Consumo eléctrico (GJ)

Localidad	2024			2025		
	Propio	Externo	Total	Propio	Externo	Total
Planta Cajabamba	0,00	9.080,00	9.080,00	0,00	7.794,00	7.794,00
Planta Cayambe Molino	0,00	14.140,00	14.140,00	0,00	8.514,00	8.514,00
Planta Cayambe Pastificio	7.860,00	790,00	8.650,00	8.443,00	0,00	8.443,00
Planta Quito	0,00	6.480,00	6.480,00	5.027,00	2.260,00	7.286,00
Planta Semielaborados	0,00	4,80	4,80	0,00	440,00	440,00
Planta Manta	0,00	32.360,00	32.360,00	0,00	45.144,00	45.144,00
Total	7.860,00	62.854,80	70.714,80	13.470,00	64.153,00	77.623,00

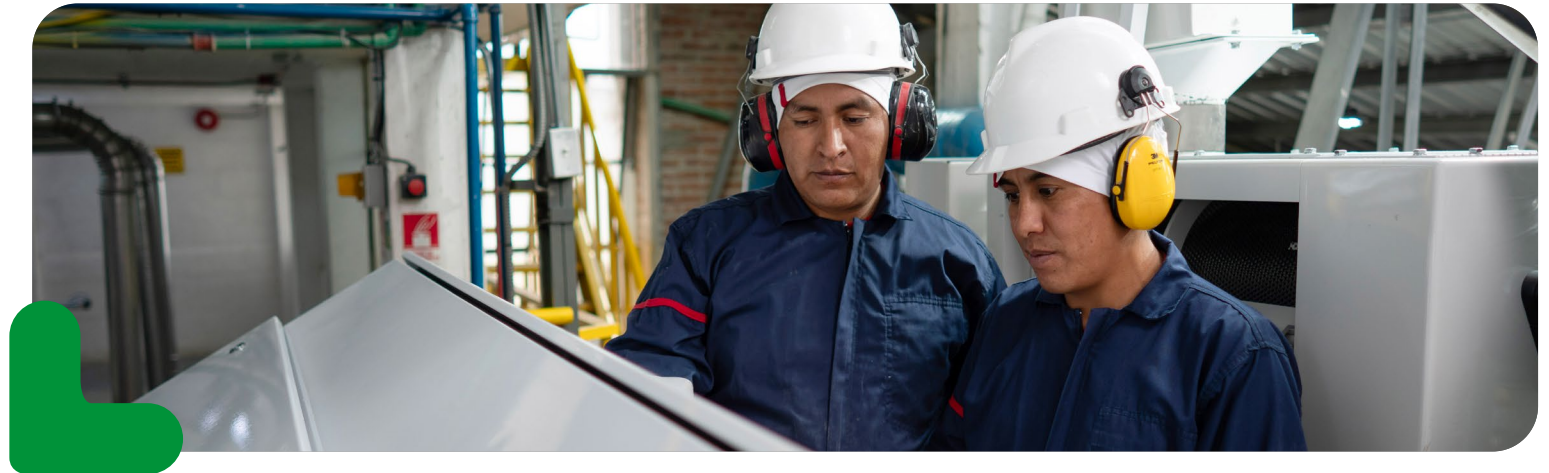
Intensidad energética

GRI 103-4

Monitoreamos la intensidad energética de nuestras operaciones como un indicador clave para evaluar la eficiencia en el uso de la energía en relación con nuestra actividad productiva. El cálculo considera únicamente el consumo energético dentro de los límites operativos de la organización y en todas sus localidades, sin incluir procesos aguas arriba ni aguas abajo de la cadena de valor.

Intensidad energética (GJ/t)

Localidad	2024	2025					
	GJ/t	GLP	Diésel	Electricidad	Total	Toneladas MP	GJ/t
Planta Cajabamba	0,25	0,00	0,00	7.794,45	7.794,45	31.297,44	0,25
Planta Cayambe Molino	0,32	0,00	0,00	8.514,44	8.514,44	21.702,74	0,39
Planta Cayambe Pastificio	2,20	0,00	14.950,72	8.443,45	23.394,17	10.478,00	2,23
Planta Quito	3,22	17.790,84	5.633,90	7.286,49	30.711,23	10.062,00	3,05
Planta Semielaborados	3,91	0,00	0,00	439,72	439,72	175,39	2,51
Planta Manta	0,32	0,00	505,83	45.144,39	45.650,22	164.292,64	0,28
Total		17.790,84	21.090,45	77.622,95	116.504,24	238.008,21	0,49





El consumo energético no presentó una reducción asociada a medidas de eficiencia, debido principalmente a la expansión de nuestras operaciones productivas, lo que incrementó la demanda de energía.

Reducción de consumo de energía (GJ)

Localidad	Total 2024	Total 2025	2024 vs 2025
Planta Cajabamba	11.480,00	7.794,45	-32,10 %
Planta Cayambe Molino	14.200,00	8.514,44	-40,04 %
Planta Cayambe Pastificio	24.630,00	23.394,17	-5,02 %
Planta Quito	32.800,00	30.711,23	-6,37 %
Planta Semielaborados	124,81	439,72	252,31 %
Planta Manta	38.070,00	45.650,22	19,91 %
Total	121.304,81	116.504,24	-3,96 %



2.3.3 Compensación

GRI
102-10

Como parte de nuestra estrategia de descarbonización y gestión de emisiones en la cadena de valor, nos encontramos analizando un proceso piloto de compensación de emisiones de Alcance 1 correspondiente al año 2025. Este proceso se basa en el diseño de la estrategia de compensación y elección de tipologías de proyectos elegibles para compensar.

El piloto tendrá como objetivo fortalecer nuestras capacidades internas, metodológicas y operativas, con miras a implementar un esquema formal de compensación a partir de 2026. A través de esta iniciativa, buscamos avanzar progresivamente hacia la neutralización de nuestras emisiones directas, en línea con nuestro compromiso.



m.a.s

Alimentos Nobles

1

PORTAFOLIO INTEGRAL

- 1.1. Negocio B4B
- 1.2. Negocio B2C

2

GESTIÓN DE CLIENTES

- 2.1. Canales de atención
- 2.2. Satisfacción del cliente

3

SEGURIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

- 3.1. Calidad de ingredientes
- 3.2. Calidad e inocuidad

4

SALUD Y NUTRICIÓN

- 4.1. Seguridad y salud
- 4.2. Marketing y etiquetado
- 4.3. Comunicación transparente

49,65 %

de las ventas totales
proviene de productos
con atributos de salud
y nutrición.

100 %

portafolio libre de
Organismos Genéticamente
Modificados (OGM)





285.676

toneladas de trigo adquiridas



99,37 %

trigo importado

100 %

de los ingredientes provienen de instalaciones certificadas bajo estándares de seguridad alimentaria GFSI (como FSSC 22000)

100 %

del volumen de producción manufacturado bajo normas de calidad certificadas

2^{da} Temporada

Alimenta la mente
 Un podcast de Moderna Alimentos

+1.6 millones
 de impresiones totales

+1.1 millones
 de personas alcanzadas

+1.2 millones
 de reproducciones de video

655

clientes capacitados en 23 talleres, alcanzando un total de 22.155 horas-participante

CERO

multas o sanciones por seguridad alimentaria

CERO

retiros obligatorios de productos del mercado

34 %

de las impresiones publicitarias de la marca YA son dirigidas a público infantil

88,07

Net Promoter Score (NPS).

1.510 clientes encuestados, equivalente al 33,3 % de los clientes facturados (4.539)

Semaforización
portafolio

11%

72%

17%

Auditorías de FSSC 22000

CERO no conformidades mayores en auditorías externas
21 no conformidades menores, todas corregidas
100 % de tasa de corrección de hallazgos

PORTAFOLIO INTEGRAL DE ALIMENTOS NOBLES

GRI
2-6

Creemos que cada solución de nuestro portafolio cuenta una historia; su preparación requiere pasión, innovación y conocimiento para crear alimentos nobles que conservan su esencia, raíces y sabor.

238.008

toneladas de productos
vendidos durante 2025



1.1 Negocio B4B

Nuestro Negocio B4B (*Business for Business*) está orientado a potenciar el crecimiento de nuestros clientes a través de soluciones integrales que combinen un portafolio de soluciones innovadoras y de calidad, soporte técnico, innovación y desarrollo conjunto. Este enfoque nos permite construir relaciones de largo plazo, fortalecer sus capacidades y mejorar la competitividad de toda la cadena productiva.

Estas jornadas se enfocaron en temporadas clave, servicio al cliente y gestión de redes sociales, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades y al crecimiento de los negocios.

El portafolio B4B incluye un amplio portafolio de harinas especializadas para panadería y pastelería, semielaborados, subproductos y soluciones complementarias:

655


clientes capacitados en 23 talleres, alcanzando un total de 22.155 horas-participante, durante 2025.



Portafolio industrial



Harina Gallitop
 Harina PaniPlus
 Harina Estrella de Octubre
 Harina Súper Panadera
 Harina Tomebamba
 Harina PaniPlus Integral
 Harina Paniplus La Trigueñita 
 Harina Trébol Rojo
 Harina Pastaplus

Harina DiscoPlus
 Harina para Masas Congeladas
 Harina Paniplus Masa Madre
 Harina Paniplus Enrollados 
 Harina Maderera
 Harina Galletera
 Harina Don Martino Exportación
 Sémola al Granel

Semielaborados



Pan congelado
 Masa hojaldre Congelados

Subproductos



Afrecho
 Granillo
 Semita

Comercializados



Margarinas
 Mantecas
 Avena al granel
 Azúcar al granel
 Cocoa
 Portafolio Bakels

1.2 Negocio B2C

Nuestro negocio B2C está enfocado en acelerar nuestra participación en las categorías de consumo mediante la comprensión profunda de las necesidades de nutrición y bienestar del consumidor. Esta gestión se apalanca en un portafolio innovador, marcas preferidas y propuestas de valor que fortalecen nuestra presencia en el mercado y consolidan relaciones de confianza con los hogares ecuatorianos.



<p>YA</p> <p>Soluciones culinarias prácticas e innovadoras para facilitar recetas cotidianas y acompañar momentos especiales en familia.</p>	<p>Moderna</p> <p>Sabor y variedad en panificados, con presencia constante e innovación en cada ocasión de consumo.</p>	<p>Gourmet</p> <p>Ingredientes premium y propuestas alineadas a tendencias para experiencias gastronómicas diferenciadas.</p>	<p>Snacks</p> <p>Alternativas tipo gourmet, saludables y prácticas para el disfrute diario.</p>
<p>Fideos Cayambe</p> <p>Más de 40 años ofreciendo fideos de calidad que acompañan la mesa de las familias ecuatorianas.</p>	<p>Pasta Santorino</p> <p>Inspiración italiana para disfrutar y celebrar el día a día.</p>	<p>Estrella de Octubre</p> <p>Versatilidad y sabor para múltiples preparaciones.</p>	<p>Flor de Oro</p> <p>Calidad accesible que equilibra desempeño y economía en el hogar.</p>

Soluciones innovadoras

Desarrollamos soluciones innovadoras orientadas a fortalecer la nutrición de las familias ecuatorianas, preservando la calidad, funcionalidad y esencia de cada producto. Nuestros desarrollos se sustentan en investigación técnica sobre tendencias de mercado, con enfoque en estrategias *clean label* y en la evaluación responsable de ingredientes, asegurando propuestas alineadas con criterios de calidad y sostenibilidad.

Entre los desarrollos del 2025 tenemos un portafolio que se reinventó a nivel de empaque, presentación y propuesta de valor.



★ Innovaciones

YA

Harina YA

Harina con polvo de hornear
Harina sin polvo de hornear

Avena YA

Avena YA hojuelas ★
Avena YA hojuelones ★
Avena YA molida

Premezclas

Pan de Yuca
Pizza de horno
Quimbolito
Brownie
Pancake agrega agua
Pancake agrega leche

Tortas

Torta de limón
Torta de chocolate
Torta de naranja
Torta de vainilla
Torta Red Velvet

Coladas

Deliavena Chocolate ★
Deliavena Vainilla ★
Deliavena Fresa ★
Deliavena Mora ★

Pancakes

Pancake agrega leche sabor a banano
Pancake agrega leche

Moderna

Pan

Pan Blanco 550g ★
Pan Integral ★
Pan Blanco Sanduchero 800g ★
Pan Integral Sanduchero ★
Pan Doble Fibra 100 % Integral ★
Pan Doble Fibra Prebióticos ★
Pan Doble Fibra Centeno
Pan Blanco Moderna Jumbo XL ★
Pan Blanco Economas ★
Pan Chocopan
Pan *Hot Dog*
Pan Hamburguesa

Apanadura

Apanadura Doradita

Rosquitas

Rosquitas Naturales
Rosquitas Integrales

Ponques

Ponquetón Rainbow Ñukata Kuyay 100g ★
Ponquetón Manicho 100g ★

Panettones

Panettone Manicho Creamy ★
Panettone Kit Kat
Choco Panettone ★
Panettones Manicho
Cocoa Panettone ★
Panettone Tango Mini ★
Panettones Arequipe
Panettone Chocoboom ★
Panettone Cookies&Cream ★
Panettone Chocolate
Panettones Tradicional

Gourmet

Pan Mora y Nueces

Pan Manzana y Macadamia
Pan Frutos Rojos y Almendras
Pan Miel y Salvado ★
Pan Avena y Salvado ★
Pan 5 Cereales ★
Pan 7 Cereales ★
Pan Masa Madre Multisemillas ★
Pan Masa Madre Centeno ★
Pan Gourmet Masa Madre Integral 300g ★
Pan Gourmet Masa Madre Tres Cereales ★
Pan Gourmet Brioche ★
Pan Gourmet Colada Morada 450 g ★

Panettones

Macadamia&Chocolate
Panettone Paccari
Panettone Mocaccino ★
Panettone con chispas de manjar de leche y chocolate Pacari
Panettone Manjar y Nueces ★
Panettone Capuccino ★
Panettone Choco Avellanas ★
Panettone Pistacho ★
Panettone Rosas ★



Snacks

Ponqué

Ponqué Chocoboom
 Ponqué Chocoboom Manicho
 Ponqué Zanahoria

Tostadas

Tostada Integral
 Tostada Finas Hierbas

Fideos Cayambe

Tallarín
 Cabello de Ángel
 Broca
 Lazo N°3
 Babetin
 Bastón Grande
 Lazo Chico
 Macarrón Chico
 Tallarín 87
 Concha Chica
 Lazo para sopa
 Lasagna

Pasta Santorino

Cabello de Ángel
 Codo Rayado
 Corbata Chica
 Fettuccini
 Macarrón
 Spaghetti
 Tallarín 87
 Tornillo
 Lasagna

Estrella de Octubre

Harina Marca Estrella de Octubre
 Harina con polvo de hornear

Flor de Oro

Harina Marca Flor de Oro
 Harina con polvo de hornear
 Harina sin polvo de hornear

Fideo Flor de Oro

Babetin
 Bastón Grande
 Broca
 Cabello de ángel
 Lazo para sopa
 Lazo #3
 Macarrón Chico
 Pasta Tallarín



GESTIÓN DE CLIENTES

2.1 Canales de atención

GRI
2-6

En Moderna Alimentos valoramos y fortalecemos nuestra relación con clientes y consumidores, bajo un enfoque de responsabilidad y cercanía.

Llegamos a todo el territorio nacional gracias al apoyo del Equipo Comercial y Logístico, que asegura la distribución eficiente de productos, una asesoría técnica integral y gestión activa de territorios. Este modelo nos permite mantener contacto directo y permanente con clientes de distintos segmentos, facilitando la detección temprana de riesgos, desviaciones o inconformidades.

Contamos con una estrategia comercial enfocada en atender las necesidades de cada canal.



Canales Negocio B4B

- ✓ Panaderías
- ✓ Industrias
- ✓ **Tradicional:** mayoristas, autoservicios y distribuidores (MAD)
- ✓ **Horecas:** hoteles, restaurantes y cafeterías



Canales Negocio B2C

- ✓ **Moderno:** cadenas de supermercados
- ✓ **Tradicional:** mayoristas, autoservicios y distribuidores (MAD)



2.2 Satisfacción del cliente

GRI
2-25
2-26

Creemos que la satisfacción del cliente es esencial para el éxito a largo plazo de nuestra organización.

Como parte del **Sistema de Servicio al Cliente**, contamos con diferentes canales de contacto SOS Moderna para que nuestros clientes y consumidores nos compartan sus peticiones, quejas o reclamos, lo que conocemos internamente como PQRs.

Nuestros canales

- ✉ Correo electrónico: sosmoderna@moderna.com.ec
- ☎ Call Contact Center: 1800-200-300 y (02) 380 1782
- 🌐 Página web corporativa: www.modernaalimentos.com.ec
- 📱 Línea celular y WhatsApp: 099 402 5981
- 🗣️ Redes sociales corporativas y de marcas



Para dar atención a cada PQR, nos basamos en el Procedimiento General SAC – PQR, el cual establece los lineamientos para el registro, gestión y atención oportuna de peticiones, quejas y reclamos. Este procedimiento garantiza respuestas eficientes, alineadas con nuestro compromiso de calidad.

Nuestro proceso de gestión de PQR se desarrolla en tres etapas:

- 1 **Registro y asignación:** recibimos la solicitud a través de nuestros canales corporativos y generamos un ticket en el sistema SAP C/4HANA, asegurando trazabilidad desde el primer contacto.
- 2 **Gestión y seguimiento:** el caso es asignado a un responsable, quien analiza la situación, coordina acciones internas y da seguimiento hasta su resolución.
- 3 **Cierre y comunicación:** el proceso culmina con la comunicación formal al cliente y el cierre documentado del caso en el sistema.

Durante 2025, gestionamos 411 casos a través de SOS Moderna, de los cuales 408 fueron cerrados efectivamente y 3 archivados por falta de respuesta del cliente, lo que refleja una tasa de resolución del 99 % sobre los casos gestionables.

Para evaluar la efectividad de nuestros mecanismos de atención y la percepción del servicio, aplicamos anualmente el *Net Promoter Score (NPS)*, indicador internacional que mide la disposición de los clientes a recomendar nuestros productos.

Este resultado confirma que nuestro enfoque en el cliente, junto con soluciones innovadoras y una atención efectiva a sus necesidades, genera confianza y fortalece relaciones de largo plazo.

En 2025

33,3 %

del **total de clientes facturados** (1.510 de 4.539) fueron encuestados.

88,07

puntaje de NPS, reflejando un alto nivel de satisfacción y lealtad.





SEGURIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

3.1 Calidad de ingredientes

FB-PF-440a.1
FB-PF-440a.2

En Moderna Alimentos gestionamos la trazabilidad y los riesgos de abastecimiento mediante un enfoque integral que combina control documental, monitoreo técnico y evaluación continua de nuestras materias primas estratégicas.

Sistema de trazabilidad del trigo (materia prima principal)

En 2025 adquirimos 285.676 toneladas de trigo, de las cuales 99,37 % fueron importadas y 0,63 % fueron de origen nacional, lo que la convierte en nuestra principal materia prima estratégica.

El grano adquirido proviene principalmente de Estados Unidos y Canadá, países con sistemas agrícolas altamente tecnificados y marcos regulatorios sólidos. A través del monitoreo anual de reportes oficiales de cosecha y presentaciones técnicas internacionales, analizamos las condiciones productivas de cada cosecha, incluyendo variables climáticas e hídricas que puedan afectar la estabilidad del suministro.

Garantizamos la trazabilidad completa del trigo mediante la asignación de un lote único de identificación por cada embarque recibido. Este código permite vincular toda la documentación comercial, logística y técnica dentro de nuestro sistema ERP (*Enterprise Resource Planning*) corporativo y plataformas digitales de respaldo documental.

El sistema integra:

- ✓ Facturas comerciales.
- ✓ Documentos de embarque.
- ✓ Órdenes internas de compra.
- ✓ Registros de ingreso a puerto.
- ✓ Registros de traslado y almacenamiento.
- ✓ Documentación técnica y certificaciones oficiales.

Dado que se trata de un producto a granel, la trazabilidad se establece hasta el puerto de origen o elevador de exportación, donde se identifica claramente al exportador y al socio comercial, en cumplimiento de la normativa internacional de comercio de granos.

100 %

del trigo importado cumple con estándares oficiales internacionales de clasificación correspondientes a Grado No. 2 o superior, conforme a la normativa vigente en el país exportador.



En Estados Unidos, la regulación es supervisada por el Federal Grain Inspection Service (FGIS), entidad adscrita al U.S. Department of Agriculture (USDA).



En Canadá, la supervisión corresponde a la Canadian Grain Commission (CGC).

Los factores oficiales de calidad evaluados incluyen:

- ✓ Peso hectolítrico mínimo (*test weight*).
- ✓ Defectos totales.
- ✓ Granos dañados.
- ✓ Material extraño.
- ✓ Granos encogidos y partidos.
- ✓ Mezcla con otras clases de trigo.
- ✓ Presencia de piedras u otras impurezas.

Estos parámetros garantizan el cumplimiento de especificaciones técnicas internacionales reconocidas por la industria molinera.

Adicionalmente, cada embarque cuenta con certificados emitidos por entidades independientes acreditadas, como SGS, que verifican:

- ✓ Contenido de proteína.
- ✓ Humedad.
- ✓ Micotoxinas.
- ✓ Año de cultivo.
- ✓ Ausencia de insectos vivos.
- ✓ Certificación de grano no transgénico.
- ✓ Cumplimiento de límites máximos de residuos de pesticidas.
- ✓ Certificados fitosanitarios.
- ✓ Certificados oficiales de país de origen (Vancouver Board of Trade y USDA).

Este esquema de verificación múltiple fortalece la gestión de riesgos de calidad e inocuidad, asegurando el cumplimiento regulatorio internacional y los requisitos de los mercados donde operamos.

A la llegada al Puerto de Manta, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (AGROCALIDAD), realizan inspecciones fitosanitarias y muestreos oficiales, reforzando la verificación documental y técnica del embarque.

Posteriormente, en nuestras instalaciones aplicamos controles preventivos adicionales que incluyen:

- ✓ Limpieza y fumigación programada de bodegas y silos.
- ✓ Rotación controlada de inventarios.
- ✓ Monitoreo permanente de temperatura y humedad.
- ✓ Análisis de laboratorio previos a la molienda.

Adicionalmente, participamos anualmente en presentaciones técnicas y reportes oficiales de resultados de cosecha en Canadá y Estados Unidos, lo que fortalece nuestro conocimiento de las zonas productoras, condiciones agronómicas y variabilidad de cada campaña.



Estos procedimientos permiten **mantener la calidad del grano durante almacenamiento y procesamiento**, reduciendo riesgos físicos, biológicos y químicos.

Materias primas prioritarias y riesgos asociados

SASB FB-PF-250a.2

Hemos identificado las siguientes materias primas e insumos como estratégicos por su relevancia técnica y exposición a riesgos climáticos, logísticos, regulatorios y sociales:



Trigo duro de alta y media proteína

🇨🇦 Canadá

Importancia

Fuerza y estructura de masa.

Riesgos

Eventos climáticos extremos, dependencia de importación, volatilidad logística, conflictos políticos o paros que afecten puertos y aduanas.

Trigo blando de baja proteína

🇨🇦 Canadá 🇺🇸 EE.UU.

Importancia

Extensibilidad y suavidad en panificación y galletería.

Riesgos

Variabilidad climática, fluctuación de precios internacionales, interrupciones logísticas.

Avena

🇨🇱 Chile

Importancia

Aporte de fibra y valor nutricional.

Riesgos

Sequías, heladas, concentración geográfica de producción, riesgos sociales y transporte fronterizo.

Glucosa oxidase

🇩🇪 Alemania – proveedor único

Importancia

Refuerzo estructural controlado.

Riesgos

Alta dependencia de proveedor único, riesgos regulatorios y energéticos en Europa.





Lipasa

 Alemania – proveedor único)

Importancia

Mejora de suavidad y estabilidad.

Riesgos

Dependencia tecnológica y logística.



Xilanasa

 Alemania – proveedor único)

Importancia

Elasticidad y volumen del pan.

Riesgos

Dependencia total de proveedor europeo y restricciones logísticas.

Hemicelulasa

 Alemania – proveedor único)

Importancia

Optimización de absorción de agua y volumen.

Riesgos

Sustitución limitada y exposición geopolítica.

Alfa-amilasa

 Alemania – proveedor único)

Importancia

Control de fermentación y color de corteza.

Riesgos

Vulnerabilidad ante conflictos industriales y geopolíticos.

Para mitigar estos riesgos:

- ✓ Participamos anualmente en reportes de cosecha de Canadá y EE. UU.
- ✓ Evaluamos desempeño promedio por zona triguera.
- ✓ Diversificamos orígenes cuando es técnicamente viable.
- ✓ Mantenemos inventarios estratégicos.
- ✓ Implementamos monitoreo continuo de condiciones logísticas y regulatorias.



Este enfoque nos permite fortalecer la transparencia, asegurar continuidad operativa y mantener estándares de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

100 %

de los ingredientes adquiridos directamente a fabricantes proviene de instalaciones certificadas bajo esquemas de seguridad alimentaria reconocidos por GFSI, como FSSC 22000.

Estas certificaciones son validadas mediante revisión documental y auditorías externas respaldadas por entidades como SGS, lo que nos permite extender nuestros estándares de inocuidad a toda la cadena de suministro y fortalecer la gestión de riesgos.



3.2 Calidad e inocuidad

GRI	FB-PF-250a.1
416-1	FB-PF-250a.3
416-2	FB-PF-250a.4

En Moderna Alimentos entendemos que la inocuidad es una responsabilidad ética con nuestros clientes y consumidores.

Por ello, gestionamos nuestros procesos bajo un Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria robusto, basado en estándares internacionales y en una cultura organizacional orientada a la prevención, el control y la mejora continua.

Operamos bajo esquemas reconocidos por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI), principalmente FSSC 22000, complementado con Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), BASC y SMETA.

En 2025, las auditorías externas registraron:

0 no conformidades mayores

21 no conformidades menores

Las no conformidades menores fueron gestionadas mediante planes de acción estructurados en cada una de nuestras plantas de producción, con seguimiento documentado hasta su cierre efectivo. Todas las acciones correctivas fueron implementadas dentro de los plazos establecidos, alcanzando una tasa de corrección del 100 %.

100 %

de nuestro volumen de producción fue manufacturado bajo normas de calidad certificadas, garantizando consistencia técnica, cumplimiento regulatorio y protección del consumidor.



Nuestro sistema FSSC 22000 incorpora:

- ✓ Análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP).
- ✓ Programas prerrequisito (PRP).
- ✓ Gestión documental digital.
- ✓ Evaluación sistemática de riesgos.
- ✓ Auditorías internas periódicas.
- ✓ Cultura de inocuidad y capacitación continua

Este enfoque nos permite anticipar desviaciones, mitigar riesgos operativos y fortalecer la mejora continua.

Evaluamos el

100%

de nuestras categorías de productos para identificar y gestionar sus impactos en la salud y la seguridad



Nuestros controles incluyen:

- ✓ Pruebas fisicoquímicas (humedad, proteína, parámetros funcionales).
- ✓ Análisis microbiológicos (ausencia de patógenos y control de carga microbiana).
- ✓ Pruebas funcionales (desempeño en procesos industriales y domésticos).
- ✓ Evaluaciones sensoriales (olor, sabor, textura y apariencia).

Estas evaluaciones se realizan en distintas etapas del proceso productivo: recepción de materias primas, control en proceso y liberación de producto terminado.

Adicionalmente, de los 411 casos que se reportan mediante nuestro SOS Moderna, el 93 % es canalizado por el área de calidad. Utilizamos el sistema SAP C/4HANA para el seguimiento de PQRs (peticiones, quejas y reclamos), permitiendo análisis estadísticos y trazabilidad completa ante cualquier evento reportado.

Durante el período reportado gestionamos:

0 casos de incumplimiento que derivaran en multas o sanciones

0 notificaciones formales de infracción de seguridad alimentaria

0 casos de incumplimiento de códigos voluntarios

383 reclamos, gestionados mediante análisis A3 y planes de acción de calidad enfocados en causa raíz.

Las advertencias no representaron riesgos críticos para la salud del consumidor y fueron abordadas bajo un enfoque preventivo y de mejora continua.

En 2025 **no emitimos avisos de retirada** ni registramos volumen de producto retirado obligatoriamente del mercado, este resultado refleja la efectividad de nuestros controles preventivos, la robustez del sistema de trazabilidad y la solidez de los mecanismos de verificación antes de la comercialización.

Nuestro modelo de gestión se sustenta en:

- ✓ Cultura organizacional orientada a la prevención.
- ✓ Capacitación continua del personal.
- ✓ Evaluación de proveedores bajo estándares internacionales.
- ✓ Digitalización de trazabilidad y registros.
- ✓ Auditorías internas y externas periódicas.
- ✓ Monitoreo permanente de indicadores de desempeño.

De esta manera, **garantizamos la protección de la salud del consumidor**, el cumplimiento regulatorio y la generación de confianza en nuestras marcas.





SALUD Y NUTRICIÓN

4.1 Seguridad y salud de clientes y consumidores

FB-PF-260a.1
FB-PF-260a.2
FB-PF-270a.2

Promovemos una alimentación accesible, nutritiva y transparente, integrando criterios de salud, nutrición y cumplimiento regulatorio en el desarrollo y comercialización de nuestro portafolio.

Durante 2025,

49,65%

de las ventas totales de nuestras marcas como YA, Pasta Santorino, Moderna y Gourmet, provino de productos etiquetados o comercializados con atributos de salud y nutrición. Este porcentaje refleja la relevancia estratégica de nuestro portafolio nutricional, que incorpora beneficios funcionales y fortificación dirigida a contribuir al bienestar de las familias.



Entre los principales atributos promovidos incluimos:

- ✓ Fortificación multiplus con vitaminas del complejo B, ácido fólico y hierro, nutrientes que apoyan la generación de energía y el adecuado funcionamiento del organismo.
- ✓ Extra fibra, contribuyendo a la salud digestiva y al control del apetito.
- ✓ Con zinc, hierro y vitamina A, orientada al crecimiento y fortalecimiento del sistema inmunológico infantil.

Estos desarrollos responden a tendencias globales identificadas por organismos como la Organización Mundial de la Salud (OMS), que promueven la reducción de deficiencias nutricionales y el acceso a alimentos fortificados como herramienta de salud pública.

Nuestro objetivo es desarrollar alimentos que aporten valor nutricional, manteniendo la calidad y funcionalidad de cada producto. Para ello, aplicamos un proceso estructurado que integra análisis técnico, cumplimiento normativo e innovación responsable.

El proceso comprende:

1

Identificación de tendencias regulatorias, científicas y de consumo, considerando lineamientos nacionales e internacionales.

2

Investigación y desarrollo técnico, con evaluación de ingredientes y formulaciones bajo criterios *clean label*.

3

Análisis nutricional y validación funcional, asegurando coherencia entre composición y declaraciones en etiqueta.

4

Trabajo colaborativo con proveedores estratégicos, quienes aportan asesoría especializada y estudios científicos sobre ingredientes funcionales.

5

Revisión regulatoria de rotulado, conforme a la NTE INEN 1334-1 y demás normativa aplicable.

6

Evaluación continua del portafolio, incorporando mejoras cuando es técnicamente viable.

Nuestro lineamiento técnico prioriza formulaciones con perfiles nutricionales balanceados, orientadas a la reducción progresiva de azúcar, grasas y sodio, sin comprometer la funcionalidad del producto. Paralelamente, promovemos la fortificación y el enriquecimiento cuando contribuyen a cubrir brechas nutricionales identificadas.

Este enfoque integral nos permite gestionar de manera responsable los ingredientes asociados a temas sensibles de salud y nutrición, garantizando transparencia en el etiquetado, respaldo técnico en las declaraciones y una oferta alineada con estándares de calidad e innovación.

En relación con organismos genéticamente modificados (OGM), actualmente:

- ✔ **No comercializamos productos etiquetados como que contienen OGM**, ya que el contenido de material transgénico en nuestro portafolio no supera el umbral del 0,9% establecido en la normativa NTE INEN 1334-1 para declarar esta condición en etiqueta.
- ✔ **El 100 % de nuestro portafolio es libre de OGM.**

La verificación de esta condición se respalda en fichas técnicas de producto terminado gestionadas por el área de Investigación y Desarrollo.



4.2 Marketing y etiquetado

GRI
417-1
417-2
417-3

FB-PF 270a.3
FB-PF 270a.4

Nuestro proceso de rotulado se desarrolla conforme a la **normativa ecuatoriana vigente** (NTE INEN 1334-1 y 1334-2, RTE INEN 022 y Resolución ARCSA-DE-2022-016-AKRG), **garantizando que la información incluida en los empaques sea clara, verificable y técnicamente respaldada.**





El Sistema Gráfico de Semaforzación permite identificar visualmente los niveles de azúcar, grasa y sodio, facilitando decisiones informadas.

Durante 2025,

83 %

de nuestro portafolio se ubicó en categorías de semáforo amarillo y verde, reflejando esfuerzos por mantener perfiles nutricionales moderados:

11%

72%

17%



En 2025 se registraron tres procesos administrativos vinculados a etiquetado. Uno fue archivado por la autoridad competente y dos permanecen en trámite ante ARCSA.

No se han confirmado sanciones firmes ni incumplimientos relacionados con códigos voluntarios, no se registraron pérdidas económicas asociadas a procesos legales por etiquetado o prácticas de marketing.

Nuestro modelo preventivo incluye revisión técnica previa a lanzamientos, monitoreo regulatorio y validación legal interna.

4.3 Comunicación transparente

FB-PF-270a.1

34%

del total de impresiones publicitarias de la marca YA, durante 2025, con su producto Deliavena, estuvo dirigido a público infantil, considerando segmentación por audiencia, contenido creativo y canal de difusión.

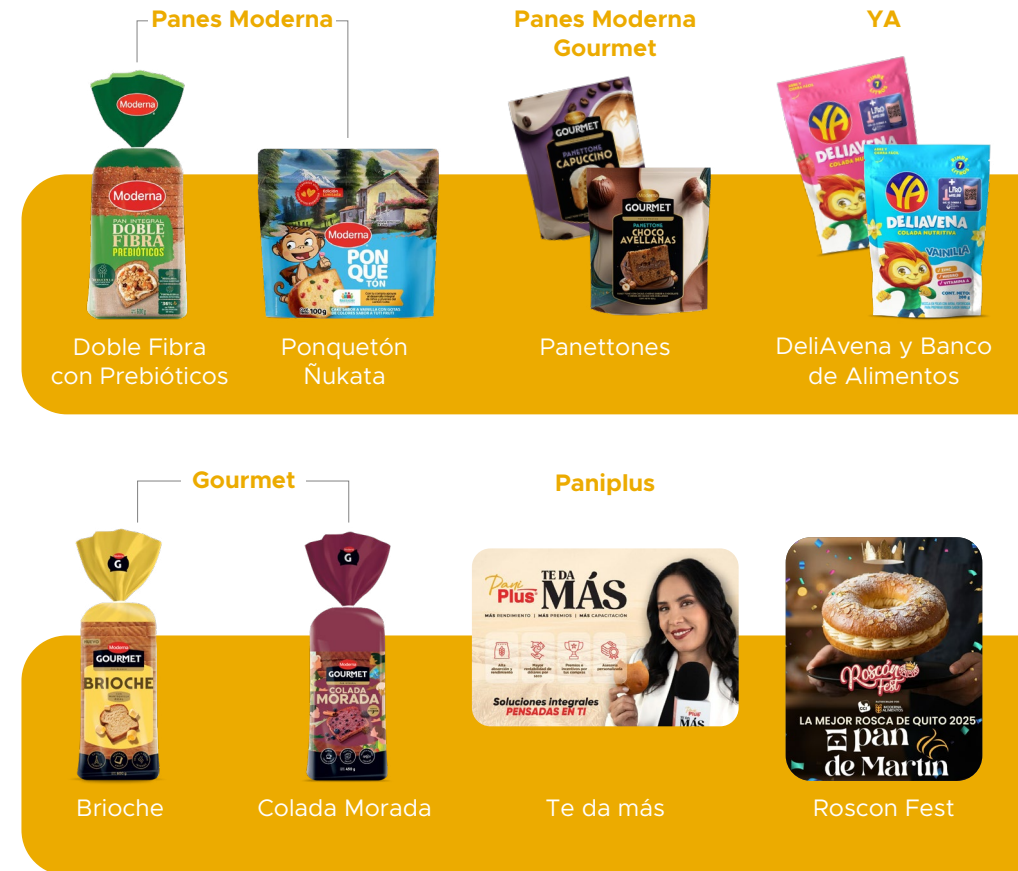
Esto correspondió a un producto que cumple con pautas dietéticas, de acuerdo con nuestros lineamientos internos de perfil nutricional, en concordancia con la normativa nacional vigente y con criterios internacionales de referencia para alimentos dirigidos a niños.



Implementamos acciones complementarias de comunicación que destacan el valor nutricional y funcional de nuestros productos, realizamos **lanzamientos internos que incorporaron espacios educativos sobre ingredientes, beneficios nutricionales y su impacto en el bienestar.**

Estas activaciones incluyeron dinámicas prácticas como preparación de recetas y sesiones informativas, fortaleciendo la comprensión técnica y la apropiación de los mensajes clave. La información fue difundida a través de nuestro canal corporativo Workvivo, promoviendo participación y cultura organizacional.

Entre los principales eventos de lanzamientos internos se incluyen:



A nivel externo, fortalecimos la divulgación de contenidos especializados a través de nuestra página web corporativa, abordando temas como panadería funcional, avena y sistema inmunológico, beneficios de harinas funcionales y nutrición aplicada a preparaciones tradicionales. Estos contenidos contaron con el respaldo de nutricionistas, médicos y chefs, aportando rigor técnico y credibilidad.



Un hito relevante de nuestra estrategia de comunicación responsable fue la segunda temporada del video podcast “Alimenta la Mente”, desarrollada en 2025. Este espacio consolidó nuestro compromiso con la generación de contenido de valor sobre alimentación consciente, bienestar integral y desarrollo personal, conectando con audiencias *B4B* y *B2C*, así como con líderes de opinión y actores clave de la industria.

Durante esta temporada:

- ✓ Se produjeron cuatro episodios, con la participación de 16 CEOs invitados.
- ✓ El podcast fue moderado por cuatro directores de la organización, fortaleciendo el liderazgo y la conversación estratégica.

La segunda temporada registró un desempeño destacado en redes y plataformas digitales como *Facebook* y *LinkedIn*:



1.693.065

impresiones totales

1.109.152

personas alcanzadas

1.200.510

reproducciones de video

37,2 mil

reproducciones totales en 2025, con un crecimiento significativo frente a 2024

En plataformas específicas:



YouTube:

36,7 mil reproducciones
1.700 horas de visualización
+70 días de escucha continua



Spotify:

540 reproducciones



Apple Podcasts:

43 reproducciones



TikTok:

20 piezas publicadas,
26.725 visualizaciones.



m.a.s

Cercanos

1

COLABORADORES

- 1.1. Plantilla laboral
- 1.2. Contrataciones, bajas y rotación
- 1.3. Clima laboral
- 1.4. Capacitaciones y desarrollo

2

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

- 2.1. Beneficios corporativos
- 2.2. Programa de diversidad, equidad e inclusión

3

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- 3.1. Seguridad en el trabajo
- 3.2. Salud en el trabajo

4

RELACIONES COMUNITARIAS

- 4.1. Programas de inversión social
- 4.2. Inclusión económica local
- 4.3. Vecino corporativo

+ \$226.000

invertidos en formación

765

Colaboradores



39 %

de participación
femenina en liderazgo

79,91 %

resultado de la medición
de clima laboral


 Cultiva
 FOMENTAMOS LA PRODUCCIÓN DE TRIGO NACIONAL

1.786,36

toneladas adquiridas

\$1.028.939,60

de inversión


 PROGRAMA
 amaneceres

61

madres gestantes con
seguimiento nutricional

350

jóvenes de Unidades
Educativa de Manabí
participaron en charlas
de prevención de
embarazo adolescente


 Ñukata
 Kuyay
 CENTRO COMUNITARIO

+ 130

niños y jóvenes beneficiados

2.080

horas de clases

298

horas de apoyo psicológico

664

horas de formación,
que representaron
13.308 horas-hombre

16

visitas técnicas de
universidades a nuestras
plantas. **10 charlas
académicas** junto a
líderes de la organización

\$ 91.2

millones en créditos
a 4.173 clientes


 Alimentando
 corazones
 DONAMOS ALIMENTOS. TRANSFORMAMOS VIDAS

417.286 kg

De producto donado a Bancos
de Alimentos, beneficiando a
577.191 personas

Banco de Alimentos Quito

9.600 kg

de avena YA donada
para el proyecto
"Mil días de Vida"

Campañas con enfoque social

Ponquetón
Ñukata Kuyay

Moderna

El Litro
Invisible

Deliavena YA

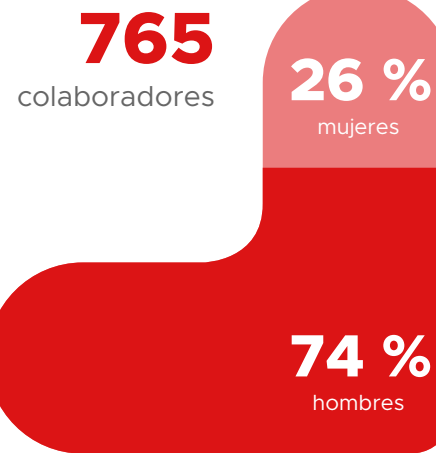
COLABORADORES

1.1 Plantilla laboral

GRI
2-7
405-1
2-8

Cada historia de trabajo representa una huella que impulsa nuestro propósito.

El compromiso, la pasión y el talento de nuestros colaboradores constituyen un pilar fundamental en la construcción de una organización sólida y sostenible.



Colaboradores por región, género y edad

Región	Hombres	Mujeres	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Amazonía	1	2		3		3
Costa	172	59	61	158	12	231
Sierra	393	138	121	379	31	531
Total	566	199	182	540	43	765

Colaboradores por género y tipo de contrato

Tipo de contrato	Hombres	Mujeres	Total
Juvenil	0	0	0
Parcial	4	7	11
Productivo	30	7	37
Indefinido	532	185	717
Emergente	0	0	0
Total	566	199	765



Servicios complementarios

Servicio	Hombres	Mujeres	Costa	Sierra	Total
Seguridad física	34	0	16	18	34
Alimentación	9	7	4	12	16
Limpieza	11	5	3	13	16
Total	54	12	23	43	66

Colaboradores por género y cargo

Nivel jerárquico	Cargo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	% de hombres	% de mujeres
De apoyo	Asistente	28	32	1	74 %	26 %
	Técnico	1	16	3	85 %	15 %
	Operativo	97	236	16	93 %	7 %
	Vendedor	16	82	6	53 %	47 %
Táctico	Analista	16	26	1	35 %	65 %
	Coordinador	2	26	0	68 %	32 %
	Especialista	14	21	0	51 %	49 %
	Supervisor	6	26	4	69 %	31 %
Gerencial	Jefe	2	47	3	50 %	50 %
	Gerente	0	25	7	59 %	41 %
Directivo	Director	0	3	2	80 %	20 %
Total	Total	182	540	43	74 %	26 %

1.2 Contrataciones, bajas y rotación

GRI
401-1

En 2025, incorporamos 228 ingresos en nuestra plantilla, y registramos 264 desvinculaciones, correspondientes tanto a salidas voluntarias como involuntarias. Estas variaciones responden, en su mayoría, a la naturaleza del negocio, que demanda la contratación temporal de personal en los meses de mayor actividad productiva, particularmente entre agosto y diciembre, bajo la modalidad de contrato productivo.

Continuamente realizamos un seguimiento y análisis de estos movimientos, con el propósito de identificar tendencias relevantes en la gestión de desarrollo humano, fortalecer la planificación de los recursos a futuro y detectar oportunidades de mejora continua.



Rotación 2025

228
ingresos

264
salidas

802
empleados a enero

765
empleados a diciembre

31,40 %
Índice de rotación

Índice de rotación calculado:

$$\frac{((\text{Empleados contratados en período} + \text{Empleados que salen en período}) / 2)}{((\text{Empleados al inicio del período} + \text{Empleados al final}) / 2)} * 100$$



Pasantía - Programa Semilla

Dentro de nuestro programa de formación de jóvenes talentos, incorporamos a nivel nacional a 75 pasantes que han adquirido conocimiento y experiencias en las diferentes áreas a nivel corporativo.

En el mes de diciembre, reconocimos el aprendizaje y esfuerzo de nuestros jóvenes a través de la entrega de nuestra canasta navideña, lo que contribuyó a reforzar el sentido de pertenencia y reconocer el aporte que cada pasante nos brinda.

Implementamos una encuesta estratégica de retroalimentación, cuyo objetivo es obtener información valiosa que nos permita seguir fortaleciendo y evolucionando el **Programa Semilla**. Los insumos recopilados servirán de base para identificar oportunidades de mejora, optimizar los procesos de acompañamiento y asegurar que el programa continúe alineado a las necesidades de desarrollo del talento y a los estándares de excelencia de Moderna Alimentos.

1.3 Clima laboral

GRI
2-16
2-25
2-26
2-30

Promovemos un entorno laboral positivo como base para fortalecer la motivación, el compromiso y el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores.

En 2025, la medición de **Clima Laboral alcanzó un resultado del 79,91 %**, cuyos hallazgos permitieron definir planes de acción por dirección y localidad, orientados a abordar oportunidades de mejora y consolidar fortalezas de manera sostenible.

Estos planes son monitoreados de forma continua mediante espacios de análisis y un proceso de comunicación interna permanente, que asegura el seguimiento de avances y resultados.

Asimismo, disponemos de canales formales, confidenciales y accesibles para la atención de consultas, inquietudes y reclamaciones, los cuales son gestionados bajo principios de imparcialidad, confidencialidad y no represalia. A través de un enfoque preventivo e integral, implementamos acciones orientadas al bienestar físico, emocional y profesional de los equipos, respaldadas por políticas y programas que promueven un entorno laboral seguro, inclusivo y saludable, en coherencia con nuestros compromisos de sostenibilidad.

Durante 2025, mantuvimos nuestro compromiso con el bienestar laboral, asegurando el cumplimiento integral de la legislación vigente y la provisión de condiciones y beneficios para toda nuestra plantilla. Este marco laboral sólido y estable permitió el desarrollo normal de las operaciones, sin registrarse convenios de negociación colectiva, paros industriales, huelgas ni interrupciones derivadas de acciones laborales durante el periodo reportado.



1.4 Capacitación y desarrollo

GRI
404-1
404-2
404-3

Reconocemos la formación como un pilar fundamental para el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

En este marco, durante 2025 se priorizó la capacitación alineada a necesidades estratégicas, con énfasis en formaciones regulatorias clave para el cumplimiento y la gestión operativa en las plantas. La capacitación organizacional se desarrolló de manera interna, mientras que la formación técnica especializada fue gestionada con proveedores externos, asegurando el fortalecimiento de competencias críticas para el desempeño, la seguridad y la continuidad del negocio.

En 2025, desarrollamos 664 horas de formación, que representaron 13.308 horas-hombre. De este total, el 70 % corresponde a capacitaciones regulatorias, el 26 % a capacitaciones técnicas y el 3 % a capacitación organizacional, con una inversión de \$226.074,51 lo que refleja nuestro compromiso corporativo con el desarrollo de nuestros colaboradores.

Algunos de los programas de capacitación fueron:



SIEMBRA

Programa de capacitación inicial y de reinducción, a través del cual brindamos a nuestros colaboradores las bases regulatorias y formativas esenciales para su incorporación y continuidad en la organización. La formación se imparte a través de una plataforma virtual, disponible 24/7, e incluye contenidos clave en ética, seguridad, salud, prevención de riesgos y bienestar integral.



Liderando desde la Vulnerabilidad

Iniciativa orientada a fortalecer un liderazgo auténtico y consciente. A través de espacios de diálogo liderados por Directores, **31 gerentes participaron** en sesiones enfocadas en el aprendizaje a partir de experiencias reales, alcanzando altos niveles de satisfacción y fortaleciendo la confianza y la cercanía en el liderazgo.



Construcción de Futuro Ágil

Programa formativo desarrollado con un proveedor externo especializado, orientado a fortalecer capacidades de agilidad, innovación y adaptación organizacional. **Participaron 31 gerentes**, quienes adquirieron herramientas clave para liderar con enfoque colaborativo, excelencia operativa y accountability frente a los desafíos del entorno.



El Protagonista Eres Tú – 9Box

Proceso de evaluación de liderazgo mediante la metodología 9Box y evaluaciones 360°, aplicado al **100 % de nuestros gerentes**. Los resultados permitieron diseñar Planes de Desarrollo Individual, orientados al fortalecimiento de competencias clave y al cierre de brechas críticas de manera estratégica.



Academia Molinera

Programa técnico especializado orientado a fortalecer el conocimiento y las mejores prácticas en molinería. Participaron **20 colaboradores** de distintas localidades a través de jornadas de formación técnica, asegurando la transferencia de conocimientos críticos y *expertise*.



Academia de Pastas

Iniciativa de formación técnica destinada a profundizar las competencias especializadas en la producción de pastas. Participaron **18 colaboradores** en un programa de formación avanzada, contribuyendo al fortalecimiento de la excelencia operativa y la calidad de los procesos.



Impulsando el Liderazgo Colectivo – CAD

Programa orientado al fortalecimiento del liderazgo estratégico y la mentalidad adaptativa del Equipo Directivo, a través de diagnósticos, *workshops* y acompañamiento personalizado.



Leader Transition

Programa orientado a facilitar la integración de nuevos líderes mediante diagnósticos y *feedback* estructurado, fortaleciendo competencias de liderazgo, la alineación de equipos y el clima laboral, con impacto en la reducción de la rotación.



Evaluación de desempeño

Contamos con dos procedimientos de evaluación de rendimiento:

Evaluaciones 360°

Gerentes

Herramienta estratégica

Utilizada para evaluar de manera integral las competencias de liderazgo, a partir de la retroalimentación de jefes, pares, equipos y la autoevaluación, para ofrecer una visión completa del desempeño. Los resultados permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora, sobre las cuales se construyen planes de desarrollo individual con acompañamiento especializado, contribuyendo al fortalecimiento del liderazgo y a la alineación con los objetivos organizacionales.

CAD-2

Colaboradores que reportan a gerentes, quienes a su vez reportan a los directores

Ciclo estructurado

Permite planificar y evaluar el desempeño de los colaboradores mediante objetivos SMART, revisiones periódicas y procesos de calibración, asegurando evaluaciones objetivas y alineadas con la estrategia organizacional. Desarrollado a través de la plataforma *SuccessFactors*, el proceso facilita la retroalimentación entre líderes y equipos, así como la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora, orientadas al desarrollo continuo y al fortalecimiento del desempeño futuro.



Colaboradores evaluados por categoría laboral y sexo

Categoría	# de colaboradores evaluados	Sexo		% de colaboradores evaluados	
		Hombres	Mujeres	Hombre	Mujeres
Gerentes	31	18	13	58 %	42 %
Mandos medios (CAD -2)	66	36	30	55 %	45 %
Total	97	54	43	56 %	44 %

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

**Nuestros colaboradores son
pieza clave de nuestro éxito**



2.1. Beneficios corporativos

GRI
401-2
2-20
202-1
401-3
405-2
402-1

En Moderna Alimentos brindamos un conjunto de beneficios orientados a promover el bienestar integral de nuestros colaboradores, y a favorecer un adecuado equilibrio entre la vida laboral y personal.

Entre los principales beneficios se incluyen:

- ✓ Autoseguro médico para el colaborador y su núcleo familiar, con cobertura nacional a través de prestadores de servicio especializados en todas las provincias del país.
- ✓ Seguro de vida para todos los colaboradores.
- ✓ Seguro dental, beneficio sin costo adicional para el titular del seguro privado.
- ✓ Programas de inmunización para todos los colaboradores.
- ✓ Horario de trabajo flexibles, no aplica para personal operativo.
- ✓ Cuatro permisos de medio tiempo preaprobados por semestre para trámites personales.
- ✓ Todo colaborador tiene derecho a 15 días de vacaciones al cumplir un año de trabajo, si cumple más de cinco años en la misma empresa, obtiene un día adicional de vacaciones por cada año excedente.
- ✓ Disponibilidad de parqueaderos en las instalaciones.
- ✓ Periodo de lactancia y salas de apoyo para las madres lactantes en todas las localidades.
- ✓ Convenios con guarderías para el cuidado de los niños hasta cinco años.
- ✓ Subsidio de alimentación, determinado según el nivel de remuneración mensual.
- ✓ Acceso a licencia por matrimonio, licencia de maternidad y paternidad según legislación vigente.
- ✓ Licencia de adopción de 30 días.
- ✓ Entrega de tarjeta corporativa Supermaxi, que permite acceder a un descuento del 30 % en productos de Moderna Alimentos.
- ✓ Dotación gratuita de uniformes y equipos de protección personal.
- ✓ Entrega de kit de bienvenida para nuevos colaboradores y pasantes.
- ✓ Entrega de obsequios conmemorativos en fechas especiales, como cumpleaños, día del trabajo, día de la madre, día del padre y navidad.

Iniciativas de bienestar

En 2025 tras contar con los resultados de medición y percepción obtenidos junto a nuestro socio estratégico AON, alcanzamos un nivel “Proactivo” con un 53,2 %. Este resultado evidencia la implementación de acciones efectivas, así como la identificación clara de oportunidades de mejora.

Bajo nuestros pilares *Wellness* tomamos las siguientes acciones:



1

Bienestar físico:

Promovemos el bienestar físico de nuestros colaboradores mediante iniciativas que fomentan la actividad física, la integración de equipos y la motivación diaria. A través de espacios de *team building* y programas como el Club Actíivate, impulsamos hábitos saludables, fortalecemos el trabajo colaborativo y contribuimos a la prevención del sedentarismo, impactando positivamente en la salud y el clima laboral.

2

Bienestar financiero:

Fortalecimos la educación financiera de nuestros colaboradores mediante talleres presenciales y la implementación de herramientas digitales. En 2025, 205 de un público objetivo de 275 colaboradores, participaron en talleres de educación financiera, alcanzando un 90 % de satisfacción. Adicionalmente, implementamos la aplicación KAMINA, cuya socialización contó con la participación de 215 colaboradores y un 80 % de satisfacción, con el objetivo de lograr el 100 % de enrolamiento de la población objetivo en 2026; contribuyendo así al bienestar financiero y personal de nuestros equipos.

4

Bienestar social:

Fortalecemos el sentido de pertenencia y la integración de nuestros colaboradores y sus familias mediante iniciativas del Pilar Social, alineadas a nuestros valores. En 2025, celebramos el Día del Trabajador con la participación de **772 colaboradores** (97 % de satisfacción), el reconocimiento por Años de Servicio con **56 colaboradores** (98 %), y el Día del Padre con **398 colaboradores** (95 %). Asimismo, involucramos a las familias a través del taller vacacional, con la participación de **177 niños y un 95 % de satisfacción**, consolidando una cultura organizacional participativa.

3

Bienestar emocional:

Impulsamos el bienestar emocional de nuestros colaboradores a través de acciones orientadas a la salud mental y la calidad de vida. En 2025 realizamos cinco Ferias de Bienestar a nivel nacional, con la participación de **65 proveedores y un alcance de 778 colaboradores** y familiares, logrando una satisfacción de 4,5/5. Complementamos estas iniciativas con terapias psicológicas preventivas y reactivas, incluyendo siete atenciones especializadas, y con la charla “Equilibrio Vida-Trabajo”, en la que participaron 107 colaboradores, alcanzando un 90 % de satisfacción.

Permiso parental

Todos nuestros colaboradores gozan del beneficio de baja por maternidad o paternidad. En 2025 hicieron uso de este derecho 24 hombres y 6 mujeres.

Colaboradores con permiso parental

Colaboradores que:	Hombres	Mujeres
Tuvieron derecho a una baja por maternidad/ paternidad	24	6
Regresaron al trabajo en el período objeto del informe después de terminar el permiso parental	24	6
Regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	24	6
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que ejercieron el permiso por maternidad o paternidad	100 %	100 %



Remuneraciones

GRI
2-21

Garantizamos una gestión salarial basada en criterios objetivos como el cargo, el desempeño y las responsabilidades asignadas. No se realiza ningún tipo de distinción, exclusión o preferencia basada en el género u otras condiciones personales.

En todas las operaciones significativas aplicamos el salario mínimo sectorial establecido por la normativa nacional, no existen lugares sin salario mínimo ni con variaciones locales. En 2025, dicho salario fue de \$489, aplicado de forma uniforme al personal. El 30 % de los empleados recibe el **salario mínimo sectorial**, de ese grupo, el 80 % corresponde a hombres y el 20 % a mujeres; esto equivale al 24 % de hombres y al 6 % de mujeres sobre el total de colaboradores.

No se registran diferencias en la ratio salarial base, ni en la remuneración entre mujeres y hombres para cada categoría laboral. En Moderna Alimentos aplicamos políticas de igualdad y no discriminación, garantizando que nuestros colaboradores reciban compensaciones equitativas según su puesto y responsabilidades, independientemente de su género.



Programas de transición

En Moderna Alimentos entendemos que los procesos de desvinculación derivados de reestructuraciones organizacionales ocurren cuando ajustamos nuestra estructura interna para responder a necesidades estratégicas del negocio o de eficiencia operativa. Aunque estos cambios no están relacionados con el desempeño individual, reconocemos que generan un impacto significativo en las personas.

En cumplimiento con la legislación laboral vigente, garantizamos el otorgamiento de los plazos de notificación y compensaciones establecidos por la normativa aplicable. Cuando se presentan cambios operativos relevantes, los comunicamos de manera directa, clara y oportuna a las personas potencialmente afectadas, asegurando un proceso transparente y respetuoso.

Como parte de nuestro compromiso con una transición responsable, contamos con el apoyo de un proveedor externo especializado en reinserción laboral. A través de este aliado, ofrecemos de manera gratuita un *kit* de empleabilidad que incluye:

- ✓ Optimización estratégica de *LinkedIn*.
- ✓ Elaboración de hoja de vida.
- ✓ Identificación y fortalecimiento de habilidades.
- ✓ Preparación para entrevistas.
- ✓ Asesoría personalizada con retroalimentación sobre el perfil profesional.

Este acompañamiento tiene como objetivo facilitar la transición laboral y fortalecer las oportunidades de reincorporación en el mercado de trabajo.

Adicionalmente, en los casos que requieren un soporte más especializado, ofrecemos servicios de *outplacement* ajustados al perfil y situación de cada persona, orientados a promover una recolocación laboral efectiva y una transición profesional más segura.

2.2. Programa de diversidad, equidad e inclusión

GRI
406-1

Durante 2025 consolidamos nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión a través de los siguientes cuatro ejes estratégicos que fortalecen una cultura organizacional segura e inclusiva:



1

Gobernanza y documentación normativa

Fortalecimos nuestra base legal y los procedimientos internos mediante la actualización del Protocolo de Prevención y Erradicación de la Discriminación, Violencia y Acoso Laboral, el desarrollo del primer borrador del Procedimiento Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y la actualización del Plan de Igualdad, incorporando nuevas metas y métricas de equidad para el siguiente ciclo.



2

Formación y desarrollo

Invertimos en el conocimiento como motor de cambio cultural, implementando una plataforma DEI con 40 horas de capacitación para todo el personal. Adicionalmente, en alianza con el Ministerio de Trabajo, se realizaron las siguientes capacitaciones:

- ✔ **Derechos de Equidad e Inclusión en el Trabajo.**
 Modalidad: híbrida
 Asistentes: 270 personas
- ✔ **Marco Normativo con Enfoque de Género.**
 Modalidad: híbrida
 Asistentes: 238 personas
- ✔ **Acceso al empleo y Fortalecimiento Juvenil.**
 Modalidad: híbrida
 Asistentes: 268 personas
- ✔ **Trabajo Infantil y Trabajo Adolescente.**
 Modalidad: híbrida
 Asistentes: 60 personas

3

Concienciación y sensibilización

Promovimos espacios de diálogo guiados por expertos internos y externos, priorizando la salud mental, las nuevas masculinidades y el liderazgo femenino. Estas acciones se complementaron con campañas de sensibilización en fechas clave, abordando ejes de género, diversidad, discapacidad y cultura, fortaleciendo la visibilización y el respeto por la diversidad.

4

Alianzas estratégicas

Fortalecimos nuestro impacto mediante la participación activa en Pacto Global y los WEP's, alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Alcanzamos un

39%

de participación femenina
en posiciones de liderazgo.

Con 60 mujeres de un total de
154 líderes, consolidando la equidad
como una prioridad tangible en
Moderna Alimentos.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

3.1. Seguridad en el trabajo

GRI
403-1
403-2
403-3
403-4
403-5

Operamos bajo un enfoque preventivo y estructurado de seguridad y salud en el trabajo (SST), aplicable a todas nuestras instalaciones y centros de operación.

Nuestra gestión se articula a través del Plan de Mejora de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE), que integra:

- ✓ Controles críticos de seguridad.
- ✓ Gestión de riesgos de fatalidad.
- ✓ Liderazgo visible en seguridad.
- ✓ Gestión de contratistas.
- ✓ Uso obligatorio de equipos de protección personal (EPP).

Actuamos en cumplimiento de la normativa nacional vigente y bajo un principio de mejora continua. Además, contamos con el reconocimiento del programa “Actívate y Vive” del Ministerio de Salud Pública, que respalda nuestro compromiso con el bienestar integral.

Aplicamos procesos sistemáticos para la identificación de peligros y evaluación de riesgos en todos nuestros centros de trabajo. Esto incluye:

- ✓ Inspecciones periódicas.
- ✓ Evaluación de riesgos operativos y tareas críticas.
- ✓ Investigación de incidentes y accidentes.
- ✓ Seguimiento de posibles enfermedades profesionales.

Todos los accidentes son investigados para determinar causas raíz y establecer acciones correctivas que eviten su recurrencia. Además, contamos con servicios de vigilancia de la salud ocupacional que contemplan evaluaciones médicas y seguimiento de la aptitud laboral.

Para realizar trabajos de alto riesgo exigimos:

Aptitud médica vigente, que certifique condiciones físicas adecuadas.

Formación técnica especializada previa, impartida por expertos certificados.





En 2025 fortalecimos las capacitaciones en cumplimiento legal y trabajos de alto riesgo, trabajando con **MC2**, empresa reconocida por el Ministerio de Trabajo. Las formaciones incluyeron evaluaciones prácticas y pruebas de conocimiento, asegurando competencia técnica y prevención efectiva.

La gestión preventiva la reforzamos a través del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, conformado por cinco subcomités y dos delegados, que promueven el cumplimiento normativo, el análisis del Reglamento Interno de Seguridad e Higiene y la mejora continua.

Entre sus funciones se incluyen inspecciones periódicas, identificación de riesgos, revisión de informes de accidentes y enfermedades profesionales, y la ejecución de campañas de prevención, mediante reuniones mensuales o bimensuales en los distintos centros de trabajo.

3.2. Salud en el trabajo

GRI
403-6
403-7
403-8
403-9
403-10

Durante 2025, fortalecimos nuestro compromiso con la salud y el bienestar integral de nuestros colaboradores mediante un enfoque preventivo y basado en evidencia.

Implementamos la encuesta de riesgos psicosociales, liderada por el área de Salud Ocupacional, y la complementamos con una encuesta de bienestar aplicada por un proveedor externo. Los resultados fueron integrados al análisis de clima laboral, lo que nos permitió diseñar e implementar planes de acción focalizados, alineados a las necesidades reales de nuestra gente.

Contamos además con un **esquema de autoseguro con cobertura nacional**, respaldado

por prestadores de salud especializados en todas las provincias del país, garantizando atención médica oportuna y continua.

Este modelo se complementa con programas de salud preventiva que incluyen:

- ✓ Evaluaciones ergonómicas.
- ✓ Programas de fisioterapia.
- ✓ Exámenes médicos ocupacionales periódicos.
- ✓ Vigilancia de la salud según los riesgos identificados por puesto de trabajo.

Estas iniciativas superan el enfoque reactivo y promueven activamente la prevención, el bienestar físico y la salud mental de nuestros colaboradores.

Si bien no gestionamos directamente la seguridad y salud ocupacional de nuestros proveedores, promovemos el cumplimiento de estándares laborales y de seguridad mediante mecanismos de evaluación en nuestra cadena de valor.

Exigimos el cumplimiento de requisitos de Seguridad y Salud en el Trabajo a través de auditorías sociales como **SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)**, que evalúan condiciones laborales, salud y seguridad, ética empresarial y cumplimiento normativo.

100%

de nuestros **765** colaboradores se encuentra cubierto por nuestro sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Durante 2025 registramos:

1.912.997

horas hombre trabajadas

28

de accidentes

486

días perdidos

44,9

índice de gravedad

2,6

índice de frecuencia

17

tasa de riesgo

Durante 2025, registramos 28 accidentes laborales, de los cuales 13 correspondieron a accidentes in itinere, 14 a accidentes ocurridos durante la jornada de trabajo y un accidente en comisión de servicio. Los indicadores de seguridad y salud evidencian una reducción cercana al 50 % en la tasa de riesgo en comparación con el año anterior, lo que refleja la efectividad de las acciones preventivas implementadas, el fortalecimiento de los controles operativos y la consolidación de una cultura de seguridad orientada a la prevención y al cuidado de nuestros colaboradores.

RELACIONES COMUNITARIAS

4.1. Programas de inversión social

GRI
413-1
413-2
13.9
13.22

Contribuimos al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos, promoviendo participación y valor compartido.

Monitoreamos de forma continua nuestros impactos sociales y, durante el período reportado, no identificamos impactos negativos significativos derivados de nuestras operaciones. Nuestras iniciativas incorporan criterios de sostenibilidad para generar un impacto positivo y de largo plazo.





Contribuimos al desarrollo social y educativo de las comunidades donde operamos a través del Centro Comunitario Ñukata Kuyay, un espacio seguro y equipado para la formación lúdica, artística, académica y técnica de niños, niñas y jóvenes, orientado a fortalecer su desarrollo cognitivo, emocional y social. Desde su apertura, el Centro ha beneficiado de manera directa a 2.064 niños y jóvenes, consolidándose como un referente comunitario de apoyo educativo y social.

Durante el período reportado, 132 estudiantes asistieron de forma regular a clases extracurriculares en disciplinas como Jiu Jitsu, Artes y Expresión, Ritmo y Melodía y Exploración Digital, mientras que 105 niños y jóvenes participaron en cursos vacacionales con talleres de karate, ballet, pintura y cocina. De manera complementaria, más de 100 padres de familia participaron en escuelas para padres y eventos pedagógicos, fortaleciendo prácticas de crianza y acompañamiento familiar.

El **impacto del Centro** se refleja en

2.080

horas de clases

8.882

platos de alimentación servidos

118

horas de capacitación docente

2.064

niños y jóvenes beneficiados

298

horas de apoyo psicológico a niños, jóvenes y sus familias

5.211

horas de uso acumulado de las instalaciones por parte de beneficiarios e instituciones públicas y privadas, evidenciando su impacto positivo, su apertura a la comunidad y su contribución al desarrollo sostenible del entorno.

10

horas de capacitación en la Escuela para Padres

10.475

visitantes al Centro Comunitario

Ponquetón Ñukata Kuyay

En Moderna Alimentos, seguimos demostrando que lo que hacemos va más allá de llevar productos de calidad a los hogares ecuatorianos. A través de nuestra marca Panes Moderna, **lanzamos una edición especial muy especial: el Ponquetón Ñukata Kuyay, desarrollado junto al Centro Comunitario Ñukata Kuyay, un espacio donde impulsamos el desarrollo, la creatividad y los sueños de niñas y niños.**

Lo que hace único a este Ponquetón no es solo su sabor: su empaque fue diseñado por la pequeña artista Jenifer Ortiz quien es estudiante del centro, ella plasmó esperanza, entorno y alegría. ¡Un verdadero ejemplo de cómo el arte y la causa social pueden unirse en un solo producto!

Este Ponquetón no solo endulza la mesa de nuestros consumidores y también impulsa sueños, conecta historias y refleja nuestro compromiso real con la comunidad.



PROGRAMA amanecer.es

Impulsamos el Programa Amanecer.es, una iniciativa colaborativa y pionera que articula a diversas empresas, incluyendo actores del mismo sector, con el objetivo de generar un impacto social sostenible en la provincia de Manabí.

El programa se implementa en la parroquia Eloy Alfaro, cantón Montecristi, y está orientado a la **prevención de la Desnutrición Crónica Infantil y del embarazo adolescente**. En el componente nutricional, brindamos **seguimiento continuo a más de 60 madres**, asegurando controles prenatales, pediátricos y nutricionales, complementados con talleres mensuales de asesoría nutricional y la entrega de kits de alimentos. De manera complementaria, el eje de prevención del embarazo adolescente alcanza a más de 350 jóvenes de instituciones educativas fiscales, mediante la metodología de Círculos de Aprendizaje.

El Programa Amanecer.es beneficiará:

742
beneficiarios
directos

3.918
beneficiarios
indirectos



incluyendo madres gestantes, bebés, adolescentes, funcionarios públicos y miembros de la comunidad.

Esta iniciativa se desarrolla con el acompañamiento de REDNI – Red para la Nutrición Infantil y DYA – Desarrollo y Autogestión, nuestros aliados estratégicos especializados, que contribuye técnicamente a la erradicación de la desnutrición crónica infantil y al fortalecimiento de intervenciones basadas en evidencia.

Campaña “El Litro Invisible”

Impulsamos la campaña solidaria “**El Litro Invisible**”, junto a nuestra marca Deliavena YA, que une la fuerza comercial de YA con un **propósito social: alimentar a miles de familias ecuatorianas y contribuir a la lucha contra la desnutrición infantil en el país**. A través de esta iniciativa, por cada empaque de 200 g de Deliavena YA adquirido, donamos un litro de colada a los Bancos de Alimentos de Quito y Guayaquil.

Ejecutamos la campaña en alianza con el Banco de Alimentos Quito y Diakonía en Guayaquil, permitiendo que los consumidores se sumen de manera directa mediante la compra del producto. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la nutrición, la corresponsabilidad social y la articulación con aliados estratégicos, lo que genera un impacto positivo y tangible en las comunidades más vulnerables del país.

Meta:

Entregar

+30.000

litros de alimento nutritivo

Beneficiar

+20.000

niños en situación de vulnerabilidad



Alimentando corazones

DONAMOS ALIMENTOS, TRANSFORMAMOS VIDAS

A través del proyecto “**Mil Días de Vida**” del Banco de Alimentos de Quito, orientado a la prevención de la desnutrición crónica infantil en el sur de Quito y con un esquema de 150 % de deducibilidad. Entregamos 9.600 kg de avena YA para la conformación de kits nutricionales y beneficiamos a 200 madres gestantes. La iniciativa representó una inversión de \$25.400 en producto y generó un ahorro tributario de \$9.540.

En innovación social, impulsamos “**Un Click para Alimentar**”, con una inversión de \$10.000. Desarrollamos soluciones digitales para la recaudación de fondos mediante un hackatón con 80 participantes, del cual resultó ganador el proyecto “Dona Fácil”.

En **donaciones de alimentos**, junto a Corporación Favorita y el Banco de Alimentos Quito, entregamos 285.200 kg de producto de fecha corta, beneficiando a 53.605 personas. Adicionalmente, desde la Planta Quito donamos 115.166 kg de pan, alcanzando a 459.608 beneficiarios, y desde el CD Guayaquil se entregaron 4.627 kg, beneficiando a 18.468 personas.

Además, realizamos **donaciones** eventuales a cinco fundaciones, con un total de 275 kg de alimentos, que beneficiaron a 1.100 personas. Asimismo, a través de donaciones a Bancos de Alimentos locales, entregamos 12.018 kg de alimentos, alcanzando a 44.410 beneficiarios.

Durante la temporada navideña, distribuimos 4.684 unidades de panettones Tipo B y Flor de Oro, beneficiando a 49 organizaciones sociales.

Todas estas acciones nos permitieron en 2025:

Donar

417.286 kg
de producto

Beneficiando a

577.191
personas en situación
de vulnerabilidad.





En el marco del **Programa Cultiva**, participamos en espacios de articulación público-privado para fortalecer el sector triguero nacional.

En 2025, formamos parte del lanzamiento de la variedad de trigo YURAK, integrando la mesa directiva junto al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGP) y autoridades del sector, aportando al desarrollo de la producción nacional.

Asimismo, difundimos los objetivos del programa a través de un stand informativo, alcanzando a más de 300 agricultores y promovimos buenas prácticas agrícolas, así como el uso de semilla registrada.

Este mismo año, consolidamos un hito con la entrega de semilla registrada, en coordinación con el Dr. Estuardo León, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y el MAGP, fortaleciendo la trazabilidad, calidad y productividad, junto con visitas técnicas en campo para acompañar a los agricultores.

1.117

hectáreas adquiridas, equivalentes a 36 % de la producción de trigo del Ecuador, lo que permitió consolidarnos como un actor relevante en el fortalecimiento de la cadena de valor agrícola nacional.

45.000

kg de semilla entregada registrada, equivalente a \$39.600

1.786,36

toneladas de trigo nacional adquirido, por un valor superior a \$1 millón, beneficiando a 177 agricultores

Estas acciones refuerzan nuestro rol como aliados estratégicos del agro ecuatoriano y nuestra contribución a una producción agrícola más sostenible e inclusiva.



Talleres para la comunidad

Realizamos tres talleres de panadería y pastelería dirigidos a mujeres de comunidades locales, brindando conocimientos prácticos que contribuyen a mejorar sus habilidades productivas y fomentar oportunidades de emprendimiento y generación de ingresos:

Curso de Panadería y Pastelería

30 mujeres

de la Fundación Kiwanis.

Curso de Pastelería

20 mujeres

del Patronato de Municipio de Montecristi.

Adicionalmente, llevamos a cabo un taller de Orientación Vocacional dirigido a jóvenes, con el objetivo de promover la continuidad de sus estudios y su desarrollo profesional. En esta iniciativa, colaboradores de la planta de Manta participaron como ponentes, compartiendo sus experiencias personales y profesionales y motivando a 22 participantes de los colegios de Manta a proyectar su futuro académico, optar por estudios universitarios y construir una vida profesional con mayores oportunidades.

Talento del futuro

En 2025 fortalecimos nuestro vínculo con la academia mediante 16 visitas técnicas de universidades a nuestras plantas, acercando a los estudiantes a nuestros procesos y prácticas operativas. Además, participamos en diez charlas académicas junto a líderes de la organización. Allí, promovimos el intercambio de conocimientos en gestión empresarial e innovación. Con estas acciones consolidamos nuestro posicionamiento como referente y reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del talento y la formación de futuros profesionales.



16

visitas técnicas de universidades a nuestras plantas

10

charlas académicas junto a líderes de la organización



4.2 Inclusión económica local

GRI
202-2
203-2
3.20
13.22

Impulsamos el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos mediante iniciativas que fortalecen la economía local y contribuyen al bienestar social.

Nuestras prácticas de contratación priorizan el talento de la zona, lo que se evidencia en que:



576

de nuestros 765 colaboradores a nivel nacional, es decir 75 %, pertenecen a comunidades locales.

Durante 2025, a través del Sistema de Recaudación de Impuestos Locales, aportamos a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de las localidades donde operamos un monto de \$210.590,45.

Créditos comerciales

En Moderna Alimentos mantenemos como prioridad el apoyo a los pequeños comercios. Por eso, hemos consolidado un esquema de financiamiento diseñado para fortalecer la actividad de tiendas de barrio, micromercados y panaderías, con alternativas de crédito adaptadas a su dinámica diaria y a los desafíos propios de su operación.

A través de este modelo, buscamos que más negocios puedan sostener y expandir sus mercados, facilitando el acceso a recursos y promoviendo una gestión más eficiente.

Entre los principales beneficios que ofrecemos se encuentran:

- ✓ Financiamiento sin costo, eliminando una de las principales barreras de acceso a capital de trabajo.
- ✓ Plazos ajustados al flujo de caja, que brindan mayor orden y tranquilidad financiera.
- ✓ Continuidad operativa, evitando desabastecimientos y asegurando la atención constante a la demanda.
- ✓ Evaluaciones de crédito ágiles y acordes a la realidad del segmento.
- ✓ Oportunidades para negocios que tradicionalmente no califican en el sistema financiero formal.
- ✓ Condiciones flexibles y beneficios adicionales, como descuentos por pronto pago e incentivos por volumen.

Durante 2025, otorgamos créditos comerciales a 4.173 clientes del canal tradicional y panaderías por un total de \$91.2 millones, lo que representa un incremento del 10 % en número de créditos brindados frente al 2024. Esto refleja cómo la inclusión financiera fortalece a los pequeños negocios y aporta al desarrollo económico local.

4.3. Vecino Corporativo

GRI
2-25
2-26
411-1
13.13
13.14

En Moderna Alimentos, desarrollamos nuestras operaciones respetando los derechos sobre la tierra y los recursos naturales de las comunidades vecinas.

A la fecha, no registramos incidentes relacionados con este ámbito, lo que evidencia nuestro compromiso con una convivencia responsable y el respeto al entorno.

Gestionamos de forma proactiva nuestras relaciones comunitarias, implementando mecanismos que nos permiten escuchar, atender y dar respuesta a las inquietudes de las comunidades en nuestras zonas de influencia. Contamos con una política interna de Asuntos

Públicos que promueve la transparencia, la comunicación abierta y la atención oportuna de sugerencias, quejas y reclamos, manteniendo informadas a las comunidades sobre posibles cambios operativos.

Complementamos estas acciones con iniciativas de vinculación que promueven la participación comunitaria para fortalecer sus mecanismos de quejas, mediante el diálogo permanente, la capacitación ambiental, la atención a sugerencias y la implementación de programas sociales alineados con las prioridades locales.

Durante 2025, atendimos cinco **solicitudes comunitarias** en Cayambe, Cajabamba, Manta y Quito. Estas estuvieron relacionadas con temas de **urbanismo, seguridad, comunicación y relacionamiento**, y fueron recibidas a través de canales, como nuestras líneas telefónicas, la plataforma SOS Moderna, correos electrónicos y reuniones presenciales.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

Moderna Alimentos ha desarrollado este Informe de Sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI y SASB, para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025

Sección	Contenido	Descripción	Omisión	Página(s)
GRI 1: Fundamentos 2021				
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
	GRI 2-1	Detalles de la organización	-	8
	GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	-	3
	GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	-	3
	GRI 2-4	Actualización de la información	-	3
	GRI 2-5	Verificación externa	Este documento no ha sido sometido a verificación externa ni a algún mecanismo de auditoría.	3
	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	-	9, 62, 67
	GRI 2-7	Empleados	-	89
	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	-	89
	GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	-	89
	GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	-	29, 31, 32
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	-	28
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	-	28
	GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	-	28
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	-	3, 28



Sección	Contenido	Descripción	Omisión	Página(s)
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
	GRI 2-15	Conflictos de interés	-	38
	GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	-	92
	GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	-	29
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	-	29
	GRI 2-19	Políticas de remuneración	-	28
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	-	33
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	-	99
	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	-	5
	GRI 2-23	Compromisos y políticas	-	15, 36, 50, 51
	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	-	15, 36, 50, 51
	GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	-	68, 92, 113
	GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	-	68, 92, 113
	GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	-	38
	GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	-	22
	GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	-	18
	GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	-	92
GRI 3: Temas Materiales 2021				
	GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	-	19
	GRI 3-2	Lista de temas materiales	-	19
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	-	Se contesta a lo largo del informe



Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página (s)
Conducta Empresarial	GRI 201: Desempeño económico 2016	GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido		37
		GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		38
	GRI 203: Consecuencias económicas indirectas 2016	GRI 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		12, 37
	GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		40
	GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		38
		GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		38
	GRI 206: Competencia desleal 2016	GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		38
	GRI 415: Política pública 2016	GRI 415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		38
	GRI 406: No Discriminación 2016	GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		39
	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		39
GRI 408: Trabajo infantil 2016	GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		39	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		39	
Gestión de la Huella de Carbono	GRI 102: Cambio Climático 2025	GRI 102-1	Plan de transición para la mitigación del cambio climático		52
		GRI 102-2	Plan de adaptación al cambio climático		52
		GRI 102-4	Objetivos de reducción de emisiones de GEI y progreso		52
		GRI 102-5	Emisiones de GEI de Alcance 1		53
		GRI 102-6	Emisiones de GEI de Alcance 2		54
		GRI 102-8	Intensidad de las emisiones de GEI		54



Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página (s)
Gestión de la Huella de Carbono	GRI 102: Cambio Climático 2025	GRI 102-9	Remociones de GEI en la cadena de valor		55
		GRI 102-10	Créditos de carbono		59
	GRI 103: Energía 2025	GRI 103-1	Políticas y compromisos en materia de energía		56
		GRI 103-2	Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización		55
		GRI 103-4	Intensidad energética		58
Gestión Ambiental	GRI 303: Agua y efluentes 2018	GRI 103-5	Reducción del consumo de energía		56
		GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		48
		GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		48
		GRI 303-3	Extracción de agua		48
		GRI 303-4	Vertido de agua		48
Gestión Ambiental	GRI 306: Residuos 2020	GRI 303-5	Consumo de agua		48
		GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		49
		GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		49
		GRI 306-3	Residuos generados		49
		GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación		49
Gestión Ambiental	GRI 301: Materiales 2016	GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación		49
		GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		45
		GRI 301-2	Insumos reciclados utilizados		46
		GRI 301-3	Productos y materiales de envasado recuperados		46, 47

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página (s)
Bienestar, Salud y Seguridad Laboral	GRI 401: Empleo 2016	GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		91
		GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		97
		GRI 401-3	Permiso parental		97
	GRI 402: Relaciones trabajador empresa 2016	GRI 402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales		97
		GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado		93
	GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		93
		GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		93
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados		89
		GRI 405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		97
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		103
		GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		103
		GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo		103
		GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		103
		GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		103
		GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		104
		GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		104
		GRI 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		104
		GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral		104
		GRI 403-10	Dolencias y enfermedades laborales		104



Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página (s)
Relacionamiento comunitario	GRI 202: Presencia en el mercado 2016	GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local		89
	GRI 203: Consecuencias económicas indirectas 2016	GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos		114
	GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	GRI 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		114
	GRI 413: Comunidades locales 2016	GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		108
GRI 413-2		Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales		108	
Calidad e Inocuidad Alimentaria	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		76, 77, 78
		GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		76, 77, 78
	GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		83	
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		83
		GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		83
Temas Materiales	Estándar GRI Sectorial	Contenido	Descripción	Omisión	Página (s)
Relacionamiento comunitario	GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	GRI 13.9	Seguridad alimentaria		106
		GRI 13.13	Derechos sobre la tierra y los recursos		113
		GRI 13.14	Derechos de los pueblos indígenas		113
		GRI 13.22	Inclusión económica		106, 112
Bienestar, Salud y Seguridad Laboral		GRI 13.20	Prácticas de empleo		112



Estándar	Tópico SASB	Código	Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión	Página (s)
Alimentos Procesados	Gestión energética	FB-PF-130a.1	Energía total consumida Porcentaje de energía eléctrica de la red y Porcentaje de energía renovable		56
	Gestión de agua	FB-PF-140a.1	Total de agua extraída, (Aguas subterráneas) Total de agua consumida; porcentaje de cada una en regiones con nivel de referencia alto o extremadamente alto. Estrés hídrico		48
	Seguridad Alimentaria	FB-PF-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI), tasas de no conformidad y tasas de acciones correctivas asociadas para no conformidades mayores y no conformidades menores.		76
		FB-PF-250a.2	Porcentaje de ingredientes procedentes Instalaciones de proveedores de nivel 1 certificadas según un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).		73
		FB-PF-250a.3	Número total de notificaciones de infracción de seguridad alimentaria recibidas, porcentaje corregido		76
		FB-PF-250a.4	Número de avisos de retirada emitidos y cantidad total de producto alimenticio retirado		76
	Salud & Nutrición	FB-PF-260a.1	Ingresos procedentes de productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición		79
		FB-PF-260a.2	Discusión del proceso para identificar y gestionar productos e ingredientes relacionados con cuestiones nutricionales y de salud entre consumidores		79
	Producto Etiquetado y Marketing	FB-PF-270a.1	Porcentaje de impresiones publicitarias hecho en niños y hecho en niños promocionando productos que cumplen pautas dietéticas		85
		FB-PF-270a.2	Ingresos procedentes de productos etiquetados como (1) que contienen organismos genéticamente modificados organismos (OGM) y (2) no OGM		79
		FB-PF-270a.3	Número de incidentes de incumplimiento con etiquetado industrial o reglamentario o códigos de marketing		83
		FB-PF-270a.4	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos legales relacionados con prácticas de etiquetado o marketing		83



Estándar	Tópico SASB	Código	Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión	Página (s)
Alimentos Procesados	Embalaje Gestión del ciclo de Vida	FB-PF-410a.1	Peso total del embalaje, Porcentaje fabricado con materiales reciclados o materiales renovables, Porcentaje que sea reciclable, reutilizable o compostable		45
		FB-PF-410a.2	Discusión de estrategias para reducir el Impacto ambiental del embalaje a lo largo de su ciclo de vida		45
	Ambiental & Social Impacto de ingredientes Cadena de suministros	FBPF430a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes que están certificadas por terceros en estándares ambientales o sociales, y porcentajes por estándar		42
		FBPF430a.2	Responsabilidades sociales y medioambientales de los proveedores: Auditoría de responsabilidad (1) no conformidad niños promocionando productos que cumplen tasa y (2) acción correctiva asociada tasa para (a) no conformidades mayores y (b) no conformidades menores		42
	Ingredientes Abastecimiento	FBPF440a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con riesgo alto o extremadamente alto Estrés hídrico basal		70
		FBPF440a.2	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento relacionados con consideraciones ambientales y sociales		70
		FB-PF-000.A	Peso de los productos vendidos		45
		FB-PF-000.B	Número de instalaciones de producción		9



¿Qué necesitas
para hacerlo increíble?



Conoce más sobre nuestros *alimentos nobles:*



www.modernaalimentos.com.ec